

**PENGARUH CITRA MEREK, KEMASAN PRODUK, PERSEPSI HARGA,
PROMOSI, DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Jogja Scrummy Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT PACKAGING, PRICE
PERCEPTION, PROMOTION, AND DISTRIBUTION OF PURCHASING
DECISIONS***

(Study on Jogja Scrummy Yogyakarta)



Diajukan oleh:

Dewi Khoirul Latif

20130410380

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017