

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. and Kevin Lane Keller (1990). *Consumer Evaluations of Brand Extensions*. Journal of Marketing 54.
- Al-Mudra, Mahyudin. (2010) *Pengertian Legenda atau Cerita Rakyat*. :<http://www.adicita.com/artikel/detail/id/202/>
- Alni Rahmawati dkk.2014.*Statistika Teori dan Praktek*.Edisi 2.Program Studi Manajemen.Yogyakarta
- Angipora Marius P., 2002, *Dasar-Dasar Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Basu Swasta dan Hani Handoko, 2010, *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Danang, Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. CAPS : Yogyakarta.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. Januari 2013. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Daryanto.(2013). *Strategi dan tahapan mengajar (bekal keterampilan dasar bagi guru)*. Bandung : CV Yrama Widya.
- Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*: Edisi 3. Yogyakarta : Andi Offset
- Fandy, Tjiptono,(2011), *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.
- Ghozali, Imam (2011). Edis kelima. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, *et al.* 2006. *Multivariate Data Analysis 6th Ed.* New Jersey: Pearson Education.
- Hoeffler, Steve., Keller, Kevin Lane. 2003. *The Marketing Advantages of Strong Brands. Brand Management*, Vol. 10, No.6
- Kartajaya, Hermawan. *Marketing In Venus*. PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. 2004

- Komalasari. 2010. *Pembelajaran Kontekstual: Konsep dan Aplikasi*. Refika Aditama. Bandung
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Alih Bahasa : Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1 dan 2. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Mowen, John, C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Jr, Charles W. dkk, *Pemasaran (Marketing)*, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Nadea Arfiani, 2015, *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Reference Group Terhadap Keputusan Pembelian Pelumas Motor Peramina Enduardo 4T di Jakarta*.
- Susanto, Nanang., 2013, “*Pengaruh Harga, Produk, Promosi, dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Laptop Merk HP di Kota Semarang*”, Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, PSI Udinus..
- Paul, Peter. J dan Jerry C. Olson, 2000, *Consumer Behaviour : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, jilid 1 dan jilid 2, Jakarta : Erlangga.
- Perdana, 2010, “*Pengaruh Citra Merek, Perceived Quality dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Merek Lifebuoy di Kota Surakarta*”, Fakultas Ekonomi, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Rangkuti, F (2010). *Perbedaan Mendasar Loyalitas Merek dengan Loyalitas Pelanggan*. Diakses pada 14 Juni 2011 dari [www.Frai Marketing Community/index.php.html](http://www.FraiMarketingCommunity/index.php.html).

- Shinta, Agustina. 2011. *Perilaku Konsumen: Afeksi Konsumen*. Malang: Lab Manajemen Agribisnis/Fakultas Pertanian-Universitas Brawijaya.
- Sigit, Suhardi 2007. *Marketing Praktis*. Cetakan Pertama. Yogyakarta:Penerbit Liberty.
- Suharno. 2010. *Marketing in Practice*. Edisi Pertama. Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Swastha,Basu. 2010.*Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*, BPFYogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Wijaya Tony, 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*, Jakarta :PTIndeks
- Wijaya, 2013, “*Pengaruh Persepsi Konsumen pada Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Sonny Experia di DIY*”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Wirya, I. 1999. *Kemasan yang Menjual, Menag Bersaing melalui Kemasan*, Jakarta: PT Grameia Pustaka Utama.