

Lampiran 1:

Kuesioner

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penelitian yang dilakukan dalam rangka penyelesaian studi pada Program Studi Manajemen Pemasaran Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, berikut ini saya meminta bantuan bapak, ibu (Saudara/Saudari) untuk menjadi responden penelitian ini, dengan memberikan jawaban secara obyektif dan jujur sehingga memberikan manfaat untuk penelitian ini. Jawaban yang bapak, ibu (Saudara/Saudari) berikan merupakan hal yang sangat penting, untuk itu saya meminta kerjasama demi kemajuan kita bersama. Kerahasiaan jawaban dan identitas bapak, ibu (Saudara/Saudari) selalu dijaga sesuai dengan etika penelitian.

Sekian dan terima kasih. Semoga jawaban yang bapak, ibu (Saudara/Saudari) berikan bermanfaat.

Wassalam

Dewi Khoirul Latif

Yth. Responden

1. Daftar pertanyaan ini hanyalah untuk kepentingan penelitian dalam rangka penyelesaian studi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Oleh sebab itu, dimohon kesediaan bapak, ibu (Saudara/Saudari) untuk memberikan jawaban secara obyektif dan sejujurnya sehingga dapat bermanfaat dalam penelitian ini.
2. Kerahasiaan jawaban dan identitas bapak, ibu (Saudara/Saudari) selalu dijaga sesuai dengan etika penelitian.
3. Anda diminta untuk menjawab pertanyaan mengenai pendapat, sikap dan perasaan anda berkaitan dengan pembelian Jogja Scrummy sesuai dengan indikator sebagai berikut :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju
4. Isilah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini sesuai dengan pilihan anda dengan memberikan tanda centang ().

1. Nama :
2. Umur :tahun
3. Jenis Kelamin : Pria / Wanita*)
4. Pekerjaan :

	Variabel Citra Merek	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa Jogja Scrummy ahli dalam memodifikasi oleh-oleh khas Jogja dalam bentuk kue					
2	Saya merasa Jogja Scrummy adalah oleh-oleh khas Jogja yang modern					
3	Saya melihat Jogja Scrummy melayani semua segmen yang ada					
4	Saya melihat Jogja Scrummy peduli/mengerti akan kebutuhan konsumen					
Variabel Persepsi Harga						
1	Menurut saya harga produk Jogja Scrummy sesuai dengan kualitasnya					
2	Menurut saya produk Jogja Scrummy memiliki manfaat yang besar dibandingkan dengan harga yang dibayarkan.					
3	Menurut saya produk Jogja Scrummy memiliki harga yang terjangkau					
4	Saya membandingkan harga Jogja Scrummy dengan merek lain					
Variabel Promosi						
1	Saya melihat iklan Jogja Scrummy diberbagai media sangat berguna dalam memberikan informasi					
2	Ketika saya ke toko tenaga karyawan selalu memberikan informasi tentang produk baru					
3	Humas Jogja Scrummy melibatkan					

	masyarakat dalam pembuatan iklan					
4	Saya merasa dipermudah dalam melakukan pembelian Jogja Scrummy melalui hotline, delivery, dan <i>cod</i>					
Variabel Kemasan						
1	Menurut saya kemasan Jogja Scrummy menggunakan bahan yang kuat					
2	Menurut saya Jogja Scrummy memberikan tampilan logo yang mudah diingat					
3	Menurut saya warna dalam kemasan Jogja Scrummy menarik					
4	Menurut saya ukuran kemasan Jogja Scrummy sesuai kapasitas					
Variabel Distribusi						
1	Menurut saya gerai Jogja Scrummy mudah dijangkau					
2	Menurut saya gerai Jogja Scrummy menyediakan oleh-oleh yang lengkap					
3	Jogja Scrummy memiliki banyak gerai di Jogja sehingga mudah untuk mendapatkan produk					
Variabel Keputusan Pembelian						
1	Saya selalu memilih Jogja Scrummy sebagai oleh-oleh					
2	saya memilih Jogja Scrummy karena milik artis terkenal					
3	Saya memilih Jogja Scrummy karena memakai bahan yang berkualitas					
4	Setelah saya mendapatkan informasi yang cukup, saya tertarik membeli Jogja Scrummy					

Lampiran 2:
Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji Validitas dan Reliabilitas Citra Merek

Correlations

Correlations

		CM1	CM2	CM3	CM4	TOTALCM
CM1	Pearson Correlation	1	.729**	.580**	.562**	.854**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	126	126	126	126	126
CM2	Pearson Correlation	.729**	1	.613**	.588**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	126	126	126	126	126
CM3	Pearson Correlation	.580**	.613**	1	.614**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	126	126	126	126	126
CM4	Pearson Correlation	.562**	.588**	.614**	1	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	126	126	126	126	126
TOTALCM	Pearson Correlation	.854**	.884**	.828**	.804**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	126	126	126	126	126

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	126	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	126	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	4

Uji Validitas dan Reliabilitas Kemasan Produk

Correlations

Correlations

		KM1	KM2	KM3	KM4	TOTALKM
KM1	Pearson Correlation	1	.733**	.782**	.643**	.897**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	126	126	126	126	126
KM2	Pearson Correlation	.733**	1	.737**	.607**	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	126	126	126	126	126
KM3	Pearson Correlation	.782**	.737**	1	.723**	.922**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	126	126	126	126	126
KM4	Pearson Correlation	.643**	.607**	.723**	1	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	126	126	126	126	126
TOTALKM	Pearson Correlation	.897**	.874**	.922**	.835**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	126	126	126	126	126

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	126	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	126	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.905	4

Uji Validitas dan Reliabilitas Persepsi Harga

Correlations

Correlations

		PH1	PH2	PH3	PH4	TOTALPH
PH1	Pearson Correlation	1	.457**	.494**	.444**	.808**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	126	126	126	126	126
PH2	Pearson Correlation	.457**	1	.512**	.048	.613**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.596	.000
	N	126	126	126	126	126
PH3	Pearson Correlation	.494**	.512**	1	.374**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	126	126	126	126	126
PH4	Pearson Correlation	.444**	.048	.374**	1	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000	.596	.000		.000
	N	126	126	126	126	126
TOTALPH	Pearson Correlation	.808**	.613**	.790**	.712**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	126	126	126	126	126

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	126	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	126	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.698	4

Uji Validitas dan Reliabilitas Promosi

Correlations

Correlations

		PR1	PR2	PR3	PR4	TOTALPR
PR1	Pearson Correlation	1	.761**	.490**	.626**	.875**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	126	126	126	126	126
PR2	Pearson Correlation	.761**	1	.414**	.655**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	126	126	126	126	126
PR3	Pearson Correlation	.490**	.414**	1	.631**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	126	126	126	126	126
PR4	Pearson Correlation	.626**	.655**	.631**	1	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	126	126	126	126	126
TOTALPR	Pearson Correlation	.875**	.867**	.726**	.867**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	126	126	126	126	126

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	126	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	126	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.856	4

Uji Validitas dan Reliabilitas Distribusi

Correlations

Correlations

		DS1	DS2	DS3	TOTALDS
DS1	Pearson Correlation	1	.396**	.730**	.872**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	126	126	126	126
DS2	Pearson Correlation	.396**	1	.494**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	126	126	126	126
DS3	Pearson Correlation	.730**	.494**	1	.894**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	126	126	126	126
TOTALDS	Pearson Correlation	.872**	.730**	.894**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	126	126	126	126

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	126	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	126	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.780	3

Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian

Correlations

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	TOTALKP
KP1	Pearson Correlation	1	.517**	.412**	.335**	.750**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	126	126	126	126	126
KP2	Pearson Correlation	.517**	1	.215*	.167	.636**
	Sig. (2-tailed)	.000		.015	.061	.000
	N	126	126	126	126	126
KP3	Pearson Correlation	.412**	.215*	1	.716**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.015		.000	.000
	N	126	126	126	126	126
KP4	Pearson Correlation	.335**	.167	.716**	1	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000	.061	.000		.000
	N	126	126	126	126	126
TOTALKP	Pearson Correlation	.750**	.636**	.800**	.767**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	126	126	126	126	126

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	126	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	126	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.720	4

Lampiran 3:
Hasil Analisis Regresi Berganda

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X5, X1 ^a , X4, X2, X3	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.831 ^a	.691	.678	.42448

a. Predictors: (Constant), X5, X1, X4, X2, X3

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	48.307	5	9.661	53.620	.000 ^a
	Residual	21.622	120	.180		
	Total	69.929	125			

a. Predictors: (Constant), X5, X1, X4, X2, X3

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.394	.167		2.355	.020
	X1	.137	.066	.160	2.087	.039
	X2	.194	.090	.187	2.146	.034
	X3	.177	.085	.210	2.087	.039
	X4	.156	.076	.199	2.045	.043
	X5	.174	.062	.208	2.828	.005

a. Dependent Variable: Y