

**PENGESAHAN**

**PENGARUH CITRA MEREK, KEMASAN PRODUK, PERSEPSI HARGA,  
PROMOSI, DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada Jogja Scrummy Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT PACKAGING, PRICE  
PERCEPTION, PROMOTION, AND DISTRIBUTION OF PURCHASING  
DECISIONS***

***(Study on Jogja Scrummy Yogyakarta)***



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing



Sutrisno Wibowo, SE., MM.

Tanggal

.....  
NIK: 19620922199303 143 028

**PENGESAHAN**

**PENGARUH CITRA MEREK, KEMASAN PRODUK, PERSEPSI HARGA,  
PROMOSI, DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada Jogja Scrummy Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT PACKAGING, PRICE  
PERCEPTION, PROMOTION, AND DISTRIBUTION OF PURCHASING  
DECISIONS***

***(Study on Jogja Scrummy Yogyakarta)***

Diajukan Oleh:

**Dewi Khoirul Latif**

**20130410380**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 14 Agustus 2017  
Yang terdiri dari:

  
**Dr. Susanto, MS**

Ketua Tim Penguji


  
**Asnawi Asdinardju, H.Drs., M.S**

Anggota Tim Penguji

  
**Sutrisno Wibowo, SE., MM**

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Rizal Yava, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.**

Nik: 19731218199904143068