

**PENGARUH NILAI HEDONIS DAN NILAI UTILITARIAN TERHADAP
KEPUASAN DAN NIAT PERILAKU PADA INDUSTRI RUMAH MAKAN**

***THE EFFECTS OF HEDONIC VALUE AND UTILITARIAN VALUE ON
SATISFACTION AND BEHAVIORAL INTENTIONS IN THE RESTAURANT
INDUSTRY***



Oleh:

ZAINAL OKTAVIANTO

20130410001

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017