

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh nilai hedonis dan nilai utilitarian terhadap kepuasan dan niat perilaku pada industri rumah makan. Setting pada penelitian ini adalah Epic Coffee jalan Palagan Tentara Pelajar nomor 29, Sleman, Yogyakarta. Penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif, dimana jenis data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan metode kuesioner. Sampel penelitian ini adalah konsumen Epic Coffee jalan Palagan Tentara Pelajar nomor 29, Sleman, Yogyakarta dan memenuhi kriteria yang ditetapkan oleh peneliti. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 150 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling*, dengan metode *purposive sampling*. Dalam pengujian instrumen pada penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan uji normalitas, sedangkan analisis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai hedonis dan nilai utilitarian memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap kepuasan. Kemudian nilai hedonis, nilai utilitarian dan kepuasan memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap niat perilaku.

Kata kunci: Nilai Hedonis, Nilai Utilitarian, Kepuasan, Niat Perilaku, Rumah Makan.

## **ABSTRACT**

*This purpose of this study is to analyze understand the influence of hedonic value and utilitarian value on satisfaction and behavioral intentions in the restaurant industry. Setting in this research is Epic Coffee street Palagan Tentara Pelajar number 29, Sleman, Yogyakarta. This research is a quantitative research, where the type of data used is primary data. Data collection techniques used in this study with questionnaire method. The sample of this research was consumer of Epic Coffee Street Palagan Tentara Pelajar number 29, Sleman, Yogyakarta and fulfill the criteria by the researcher. The samples used in this research were 150 respondents, where the sampling technique used is non probability sampling, with purposive sampling method. In tested instrument in this study used the validity test, reliability test and normality test, while the analysis in this study using multiple linear regression analysis.*

*The results of this study showed the hedonic value and utilitarian value has a significant and positive direct effect on satisfaction. Then hedonic value, utilitarian value and satisfaction has a significant and positive direct effect on behavior intentions.*

**Keywords:** *Hedonis Value, Utilitarian Value, Satisfaction, Behavioral Intention, Restaurant.*