

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dan sudah dipaparkan di dalam BAB IV, dimana tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh nilai hedonis dan nilai utilitarian terhadap kepuasan dan niat perilaku pada industri rumah makan, maka dari itu dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Nilai hedonis berpengaruh signifikan dan positif terhadap kepuasan pada industri rumah makan, sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama (H₁) diterima. Hal ini menunjukkan bahwa nilai hedonis yang diciptakan dan ditawarkan oleh Epic Coffee mampu memberikan kepuasan terhadap konsumennya.
2. Nilai utilitarian berpengaruh signifikan dan positif terhadap kepuasan pada industri rumah makan, sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua (H₂) diterima. Hal ini menunjukkan bahwa nilai utilitarian yang diciptakan dan ditawarkan oleh Epic Coffee mampu memberikan kepuasan terhadap konsumennya.
3. Nilai hedonis berpengaruh signifikan dan positif terhadap niat perilaku pada industri rumah makan, sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga (H₃) diterima. Hal ini menunjukkan bahwa nilai hedonis yang diciptakan dan ditawarkan oleh Epic Coffee dapat menimbulkan niat perilaku

konsumen untuk mengunjungi kembali dan merekomendasikan Epic Coffee ke orang lain.

4. Nilai utilitarian berpengaruh signifikan dan positif terhadap niat perilaku pada industri rumah makan, sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis keempat (H₄) diterima. Hal ini menunjukkan bahwa nilai utilitarian yang diciptakan dan ditawarkan oleh Epic Coffee dapat menimbulkan niat perilaku konsumen untuk mengunjungi kembali dan merekomendasikan Epic Coffee ke orang lain.
5. Kepuasan berpengaruh signifikan dan positif terhadap niat perilaku pada industri rumah makan, sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis kelima (H₅) diterima. Hal ini menunjukkan bahwa kepuasan yang diciptakan Epic Coffee dan diperoleh oleh konsumen selama berada di Epic Coffee dapat menimbulkan niat perilaku konsumen untuk mengunjungi kembali dan merekomendasikan Epic Coffee ke orang lain.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini masih terdapat beberapa keterbatasan. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada satu industri rumah makan saja, yaitu Epic Coffee yang berada di jalan Palagan Tentara Pelajar nomor 29, Sleman, Yogyakarta.
2. Jumlah sampel yang dilakukan dalam penelitian ini terbatas, sehingga membatasi informasi tentang Epic Coffee secara keseluruhan.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat beberapa saran dari penulis kepada peneliti dalam penelitian selanjutnya. Adapun saran tersebut sebagai berikut:

1. Saran dalam bidang metodologi

- a. Saran untuk penelitian selanjutnya yaitu agar melakukan penelitian industri rumah makan dengan konsep yang berbeda namun tetap terdapat nilai hedonis dan nilai utilitarian.
- b. Saran untuk penelitian selanjutnya yaitu agar menambah variabel independen dalam penelitiannya, dimana variabel tersebut mempunyai indikasi pengaruh terhadap kepuasan dan niat perilaku konsumen, seperti halnya variabel motivasi konsumen, atau promosi dan variabel-variabel lainnya.

2. Saran praktis bagi industri rumah makan

Berdasarkan hasil penelitian yang menyatakan bahwa nilai hedonis dan nilai utilitarian berpengaruh terhadap kepuasan dan niat perilaku, maka sebaiknya pihak manajemen Epic Coffee harus benar-benar memperhatikan kedua nilai penting yang mungkin bisa menjadi salah satu motivasi konsumen untuk berkunjung ke Epic Coffee, yaitu nilai hedonis dan nilai utilitarian. Dimana dalam hal ini, ketika pihak manajemen menentukan strategi pemasaran, Epic Coffee tidak hanya menonjolkan nilai hedonis yang ditawarkan kepada konsumen, namun manajemen Epic Coffee juga memperhatikana nilai utilitarian itu sendiri, karena bisa jadi konsumen yang

berkunjung bukan hanya untuk mencari nilai hedonis semata, seperti mencari kesenangan atau mencari pengalaman dan hiburan saja, namun konsumen berkunjung ke Epic Coffee memang ingin mendapatkan nilai utilitarian itu sendiri yaitu manfaat fungsional produk yang ditawarkan oleh Epic Coffee.