

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN DAN KUALITAS
PELAYANAN DALAM MEMBANGUN LOYALITAS MEREK MELALUI
KEPERCAYAAN MEREK PADA KLINIK KECANTIKAN**

*THE EFFECT OF MARKETING COMMUNICATION AND SERVICE
QUALITY ON BRAND LOYALTY THROUGH BRAND TRUST AT BEAUTY
CLINIC*

SKRIPSI



Oleh :

Novia Iryanti

20130410348

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**