

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN DAN KUALITAS PELAYANAN
DALAM MEMBANGUN LOYALITAS MEREK MELALUI KEPERCAYAAN
MEREK PADA KLINIK KECANTIKAN**

***THE EFFECT OF MARKETING COMMUNICATION AND SERVICE
QUALITY ON BRAND LOYALTY THROUGH BRAND TRUST AT BEAUTY
CLINIC***

Diajukan oleh:

NOVIA IRYANTI
20130410348


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas


Muhamadiyah Yogyakarta

Tanggal 26 Mei 2017

Yang terdiri dari:



Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si
Ketua Tim Penguji


Retno Widiowati PA., M.Si., Ph.D.
Anggota Tim Penguji


Gita Danupranata, Drs., MM.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**


Dr. Rizal Jaya, S.E., M.Sc., Ak., CA.
NIK. 19731218199904 143 068