

## DAFTAR PUSTAKA

- Alexander Bastian (2014). “Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra* Vol 2, No. 1
- Faradisa, Isti, Budi, Leonardo, Minarsih, Maria M. (2016). “Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeshop Semarang”. *Jurnal Of Management*, Vol 2, No.2
- Fill, Chris, (1999). *Marketing Communication*. Conten and Strategis, Second Edition. Singapore:Pretrice Hall
- Ghozali, Imam, (2011). *Konsep dan Aplikasi Dengan Program AMOS*, Cetakan keempat, Badan penerbit Univeritas Diponegoro, Semarang
- Handayani (2013). “Analisa Loyalitas Pelanggan Yang Dipengaruhi Kepercayaan Merek dan Kualitas Pelayanan (Studi Kasus di PT Spectra Advertaising)”. *Jurnal Ekonomi-Manajemen* No.35
- I Gede Yogi, Ni Made Rastini (2016). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali”. *Jurnal Manajemen Unud*, Vol 5 No.1
- Marlien supriyadi (2014). “Analisis Kepercayaan, Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan”. *Prosding seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers*
- Morgan, Robert M and Shelby D. Hunt, (2004). “The Commitment Trust Theory of Relationship Marketing”. *Journal of Marketing*, Vol 58, No.3
- Mulyo Budi Setiawan dan Ukudi (2007). “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah”. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*
- Nuruni Ika dan Kustini, (2011). “Experientiall Marketing, Emotional Branding, and Brand Trust and Their Effect On Loyalty On Honda Motor Cycle Product”. *Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura*. Vol. 14 No.1
- Parasuraman, Berry and Zeithaml, (2003) “More Of Improving Service Quality Measurement”. *Journal of Retailing*
- Rafiq M (2009). “Pengaruh Kepercayaan Konsumen Pada Merek Terhadap Loyalitas Merek”. *Jurnal Optimal*, Vol 3, No.1, Maret 2009

- R Rohana, Agustini, Ratnamulyani (2015). "Strategi Komunikasi Pemasaran Multilevel Marketing Oriflame Terhadap Kepercayaan Distributor Sebagai Mitra Usaha". *Jurnal Komunikatio*, Vol 1 No.2
- Santoso, Singgih, (2012). *Analisis SPSS pada Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputerindo
- Sanusi, anwar (2011), *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat. Jakarta
- Sekaran, Uma, (2006), *Research Methods For Business*. Jakarta Selatan, Salemba Empat
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger, (2013). *Research Methods For Business*. United Kingdom: Jhon Wiley & sons Ltd
- Turley & Moore, (1997). *Handbook of distance Education: Second Edition*. USA: Lawrence Erlbaum Associates
- Zehir C, Azize U, Hakan K, Methap O (2011), "Published by Elsevier Ltd. Open access under CC BY-NC-ND license Selection and / or peer-review under responsibility of 7<sup>th</sup>". International Strategic Management Conference, doi:10.1016/j.sbspro.2011.09.142