

**PENGARUH LINGKUNGAN TOKO ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPERCAYAAN DAN
PERSEPSI RISIKO**

***THE INFLUENCE OF THE ONLINE STORE ENVIRONMENT ON
PURCHASING DECISIONS THAT ARE MEDIATED BY TRUST AND RISK
PERCEPTIONS***



Oleh

Anggita Istiana Nuraffah

20130410098

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017