SKRIPSI

PENGARUH LINGKUNGAN TOKO ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO

THE INFLUENCE OF THE ONLINE STORE ENVIRONMENT ON PURCHASING DECISIONS THAT ARE MEDIATED BY TRUST AND RISK PERCEPTIONS

Diajukan oleh
Anggita Istiana Nurafifah
20130410098

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 18 Agustus 2017
Yang terdiri dari

Indah Fatmawati, Dr., M.Si.
NIK: 19690816199303 143 029
Ketua Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, S.E., MM.
NIK: 19690801199303 143 030
Anggota Tim Penguji

Hasnah Rimiyati, Dra., M.Si
NIK: 19621015198904 143 006
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
NIK: 19731218199904 143 068