

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER

PENGARUH LINGKUNGAN TOKO ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO

Kepada Yth:

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden

Di Tempat

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Anggita Istiana Nurafifah mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Saya saat ini sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Lingkungan Toko Online Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Kepercayaan dan Persepsi Risiko”.

Berkaitan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan Anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan untuk penulisan skripsi. Jawaban yang Anda berikan tidak akan dinilai benar atau salah. Semua informasi yang Anda berikan dijamin kerahasiaannya.

Saya sangat menghargai waktu dan sumbangan pemikiran Anda untuk mengisi kuesioner ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan banyak terima kasih, semoga bantuan dan amal baik Anda mendapat imbalan dari Allah SWT. Aamiin

Hormat saya,

Anggita Istiana Nurafifah

KUESIONER PENELITIAN

A. PETUNJUK PENGISIAN

1. Isilah kuesioner ini dengan cara memberi tanda **centang** (✓) atau **silang** (X) pada pilihan yang telah tersedia sesuai dengan tanggapan atau pendapat Saudara.
2. Keterangan alternatif jawaban:
 - a. STS = Sangat Tidak Setuju
 - b. TS = Tidak Setuju
 - c. N = Netral
 - d. S = Setuju
 - e. SS = Sangat Setuju

B. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :
2. Umur : Tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
4. Pekerjaan : Pelajar/mahasiswa PNS Swasta
 Wiraswasta Profesional
 Ibu rumah tangga Lainnya
5. Frekuensi transaksi dalam 1 bulan:

<input type="checkbox"/> < 3 kali	<input type="checkbox"/> 3 – 5 kali	<input type="checkbox"/> > 5 kali
-----------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------
6. Kategori produk pembelian:

<input type="checkbox"/> Fashion	<input type="checkbox"/> Gadget	<input type="checkbox"/> Elektronik
<input type="checkbox"/> Peralatan rumah tangga	<input type="checkbox"/> Lainnya	

I. Kualitas Situs Web

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Situs web tokopedia.com menampilkan informasi produk yang lengkap					
2.	Situs web tokopedia.com mampu menjaga keamanan informasi pribadi					
3.	Situs web tokopedia.com mudah digunakan					
4.	Situs web tokopedia.com menampilkan desain visual yang menarik					
5.	Situs web tokopedia.com menyediakan panduan transaksi					

II. Merek Situs Web

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Merek situs web tokopedia.com mudah diingat					
2.	Merek situs web tokopedia.com mudah dikenali					
3.	Merek situs web tokopedia.com mudah diucapkan					
4.	Merek situs web tokopedia.com unggul diantara situs web lain					
5.	Merek situs web tokopedia.com memiliki reputasi yang baik					

III. Kepercayaan

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya percaya situs web tokopedia.com menjual produk yang berkualitas					
2.	Saya percaya situs web tokopedia.com aman untuk berbelanja online					
3.	Saya percaya situs web tokopedia.com memberikan informasi produk yang benar					
4.	Saya percaya situs web tokopedia.com jujur dalam melakukan transaksi					
5.	Saya percaya situs web tokopedia.com mengirimkan produk sesuai dengan deskripsi yang tertulis					

IV. Persepsi Risiko

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Berbelanja online di situs web tokopedia.com dapat berisiko uang tidak kembali					
2.	Berbelanja online di situs web tokopedia.com dapat berisiko kualitas produk tidak sesuai aslinya					
3.	Berbelanja online di situs web tokopedia.com dapat berisiko pengiriman tidak tepat waktu					
4.	Berbelanja online di situs web tokopedia.com dapat berisiko barang mengalami kerusakan saat dalam proses pengiriman					
5.	Berbelanja online di situs web tokopedia.com dapat berisiko informasi pribadi disalahgunakan					

V. Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya membeli produk melalui situs web tokopedia.com saat ingin memenuhi kebutuhan					
2.	Saya membeli produk melalui situs web tokopedia.com setiap kali menginginkan produk tertentu yang hanya tersedia di situs tersebut					
3.	Saya merasa mengambil keputusan yang tepat membeli produk melalui situs web tokopedia.com					
4.	Saya merasa yakin membeli produk melalui situs web tokopedia.com					
5.	Saya merasa mantap membeli produk melalui situs web tokopedia.com					

LAMPIRAN 2

UJI STATISTIK DESKRIPTIF RESPONDEN

1. Variabel Kualitas Situs Web

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KW1	125	2	5	3,95	,658
KW2	125	2	5	3,95	,670
KW3	125	1	5	4,06	,749
KW4	125	2	5	3,81	,820
KW5	125	2	5	4,05	,792
JKW	125	10	25	19,82	2,768
Valid N (listwise)	125				

2. Variabel Merek Situs Web

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
MW1	125	1	5	4,06	,791
MW2	125	2	5	4,07	,785
MW3	125	2	5	4,12	,736
MW4	125	1	5	3,58	,882
MW5	125	1	5	3,86	,769
JMW	125	9	25	19,69	2,939
Valid N (listwise)	125				

3. Variabel Kepercayaan

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
K1	125	2	5	3,78	,717
K2	125	1	5	3,95	,771
K3	125	2	5	3,92	,714
K4	125	2	5	3,87	,660
K5	125	2	5	3,78	,768
JK	125	10	25	19,30	2,713
Valid N (listwise)	125				

4. Variabel Persepsi Risiko

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PR1	125	1	5	3,39	1,031
PR2	125	1	5	3,66	,976
PR3	125	1	5	3,75	,964
PR4	125	1	5	3,57	,836
PR5	125	1	5	3,48	,980
JPR	125	8	25	17,85	3,879
Valid N (listwise)	125				

5. Variabel Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP1	125	2	5	3,78	,781
KP2	125	1	5	3,78	,885
KP3	125	2	5	3,77	,815
KP4	125	2	5	3,77	,815
KP5	125	2	5	3,71	,801
JKP	125	11	25	18,81	3,282
Valid N (listwise)	125				

LAMPIRAN 3

UJI KUALITAS INSTRUMEN

1. Uji Validitas (Output Regression Weights)

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
K	<---	KW	,834	,163	5,128	***	par_21
PR	<---	MS	,041	,203	,200	,841	par_22
K	<---	MS	-,233	,100	-2,337	,019	par_23
PR	<---	KW	,616	,186	3,315	***	par_24
KP	<---	K	1,714	,301	5,695	***	par_25
KP	<---	PR	-,110	,052	-2,106	,035	par_26
KW5	<---	KW	1,000				
KW4	<---	KW	,994	,110	9,057	***	par_1
KW3	<---	KW	,850	,100	8,537	***	par_2
KW2	<---	KW	,733	,090	8,188	***	par_3
KW1	<---	KW	,699	,088	7,924	***	par_4
MS5	<---	MS	1,000				
MS4	<---	MS	1,001	,183	5,459	***	par_5
MS3	<---	MS	1,028	,177	5,805	***	par_6
MS2	<---	MS	1,191	,205	5,816	***	par_7
MS1	<---	MS	1,067	,198	5,395	***	par_8
K1	<---	K	1,000				
K2	<---	K	,971	,226	4,293	***	par_9
K3	<---	K	1,322	,241	5,489	***	par_10
K4	<---	K	1,065	,210	5,071	***	par_11
K5	<---	K	1,414	,259	5,460	***	par_12
PR5	<---	PR	1,000				
PR4	<---	PR	,877	,129	6,819	***	par_13
PR3	<---	PR	1,144	,149	7,662	***	par_14
PR2	<---	PR	1,234	,161	7,678	***	par_15
PR1	<---	PR	1,219	,169	7,222	***	par_16
KP1	<---	KP	1,000				
KP2	<---	KP	1,186	,138	8,577	***	par_17
KP3	<---	KP	1,133	,128	8,828	***	par_18
KP4	<---	KP	1,161	,127	9,141	***	par_19
KP5	<---	KP	1,145	,126	9,073	***	par_20

2. Uji Reliabilitas Cronbach Alpha

A. Variabel Kualitas Web

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,803	5

B. Variabel Merek Web

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,794	5

C. Variabel Kepercayaan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,801	5

D. Variabel Persepsi Risiko

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,867	5

E. Variabel Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,860	5

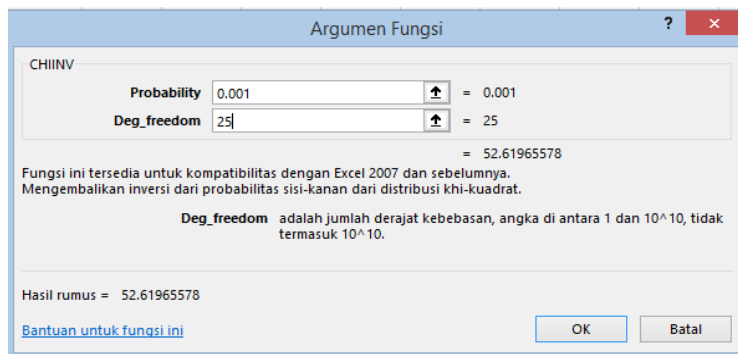
LAMPIRAN 4

**UJI NORMALITAS DATA (*ASSESSMENT OF*
NORMALITY)**

Assessment of normality (Group number 1)

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
KP5	2,000	5,000	-,003	-,015	-,610	-1,391
KP4	2,000	5,000	-,093	-,422	-,630	-1,438
KP3	2,000	5,000	-,093	-,422	-,630	-1,438
KP2	1,000	5,000	-,756	-3,451	,913	2,084
KP1	2,000	5,000	-,300	-1,371	-,231	-,528
PR1	1,000	5,000	-,174	-,793	-,730	-1,666
PR2	1,000	5,000	-,312	-1,426	-,228	-,520
PR3	1,000	5,000	-,409	-1,867	-,527	-1,203
PR4	1,000	5,000	-,299	-1,366	-,083	-,190
PR5	1,000	5,000	-,253	-1,156	-,597	-1,362
K5	2,000	5,000	,066	,299	-,725	-1,655
K4	2,000	5,000	-,198	-,904	,052	,118
K3	2,000	5,000	-,284	-1,297	-,074	-,170
K2	1,000	5,000	-,660	-3,013	,998	2,279
K1	2,000	5,000	-,039	-,178	-,386	-,882
MW1	1,000	5,000	-1,195	-5,455	2,720	6,207
MW2	2,000	5,000	-,730	-3,330	,413	,942
MW3	2,000	5,000	-,800	-3,651	,933	2,129
MW4	1,000	5,000	-,055	-,252	-,385	-,880
MW5	1,000	5,000	-,816	-3,725	1,833	4,184
KW1	2,000	5,000	-,291	-1,329	,262	,598
KW2	2,000	5,000	-,107	-,486	-,323	-,737
KW3	1,000	5,000	-,683	-3,116	1,177	2,686
KW4	2,000	5,000	-,427	-1,949	-,213	-,486
KW5	2,000	5,000	-,477	-2,175	-,298	-,681
Multivariate					94,302	14,348

LAMPIRAN 5***UJI OUTLIER***



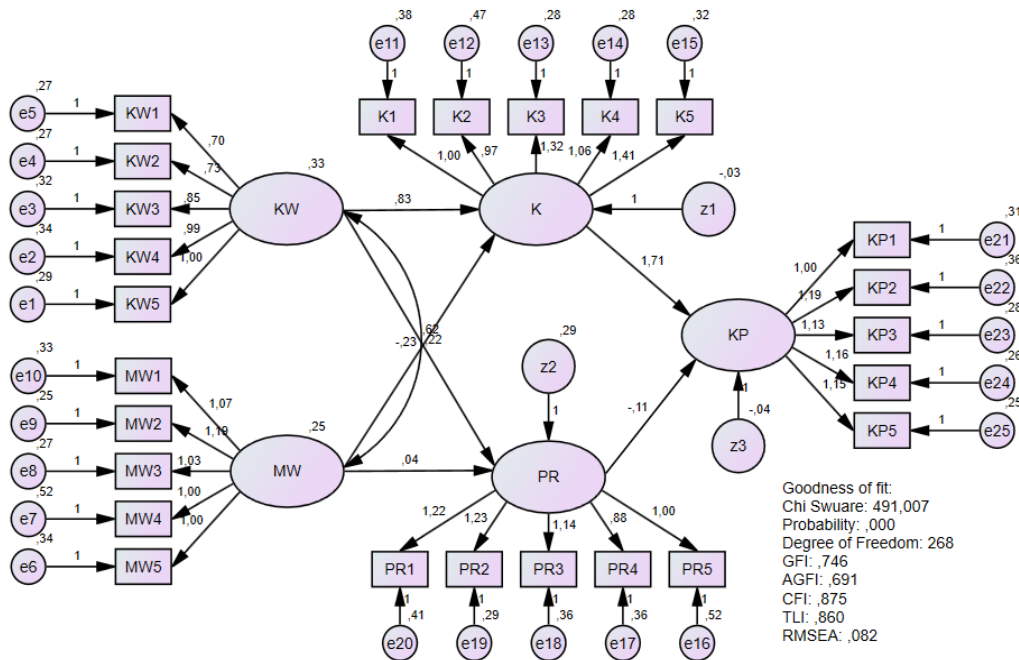
Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
125	64,677	,000	,003
112	54,586	,001	,002
10	51,171	,002	,001
83	47,554	,004	,002
110	47,463	,004	,000
22	47,126	,005	,000
96	46,915	,005	,000
116	46,469	,006	,000
11	45,753	,007	,000
94	45,616	,007	,000
59	45,500	,007	,000
12	45,014	,008	,000
20	42,558	,016	,000
21	42,310	,017	,000
28	40,345	,027	,000
70	40,018	,029	,000
123	39,916	,030	,000
107	39,396	,034	,000
3	36,777	,061	,000
120	36,133	,070	,000
109	36,132	,070	,000
111	35,878	,073	,000
35	35,677	,077	,000
124	35,564	,078	,000
69	35,248	,084	,000
33	34,580	,096	,000
118	34,482	,098	,000
16	33,734	,114	,000

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
14	33,362	,122	,000
75	32,980	,132	,001
104	32,831	,135	,001
91	32,038	,157	,003
25	30,855	,194	,034
122	29,991	,225	,124
34	29,945	,226	,095
24	29,697	,236	,104
68	29,680	,237	,075
19	29,542	,242	,067
48	29,141	,258	,103
23	28,683	,277	,167
8	28,607	,281	,141
43	28,479	,286	,130
29	28,271	,296	,138
51	28,072	,305	,146
99	28,018	,307	,118
113	27,843	,315	,121
50	27,812	,317	,093
17	27,709	,321	,082
27	26,984	,357	,231
103	26,891	,361	,209
74	26,450	,384	,320
88	26,003	,407	,456
45	25,584	,430	,588
115	25,368	,442	,621
119	25,220	,450	,623
42	25,037	,460	,642
9	24,202	,508	,894
80	24,045	,517	,898
92	23,504	,548	,964
81	23,360	,557	,965
38	22,962	,580	,985
18	22,282	,619	,998
53	22,150	,627	,998
26	21,934	,640	,999
61	21,783	,648	,999
15	21,684	,654	,999
49	21,609	,658	,998
98	21,023	,691	1,000

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
97	20,964	,695	1,000
71	20,477	,721	1,000
76	20,386	,726	1,000
5	20,366	,727	1,000
86	19,990	,747	1,000
87	18,983	,798	1,000
7	18,899	,802	1,000
108	18,804	,806	1,000
58	18,697	,811	1,000
66	18,693	,812	1,000
79	18,388	,825	1,000
30	18,058	,840	1,000
4	17,979	,843	1,000
31	17,863	,848	1,000
102	17,843	,849	1,000
73	17,764	,852	1,000
90	17,719	,854	1,000
6	17,706	,855	1,000
37	17,663	,856	1,000
67	17,069	,879	1,000
93	17,023	,881	1,000
101	16,966	,883	1,000
65	16,754	,891	1,000
117	16,726	,892	1,000
84	16,620	,895	1,000
40	16,568	,897	1,000
13	16,558	,897	1,000
82	16,267	,907	1,000
77	15,754	,922	1,000
52	15,484	,929	1,000
105	15,323	,933	1,000
44	15,261	,935	1,000

LAMPIRAN 6
ANALISIS MODEL *GOODNESS OF FIT*



Function Arguments

CHIINV

Probability 0,05 = 0,05

Deg_freedom 268 = 268

= 307,1838004

This function is available for compatibility with Excel 2007 and earlier.
 Returns the inverse of the right-tailed probability of the chi-squared distribution.

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	57	491,007	268	,000	1,832
Saturated model	325	,000	0		
Independence model	25	2087,511	300	,000	6,958

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,063	,746	,691	,615
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,255	,199	,133	,184

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,765	,737	,877	,860	,875
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,082	,070	,093	,000
Independence model	,219	,210	,228	,000

LAMPIRAN 7***OUTPUT REGRESSION WEIGHT***

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
K	<---	KW	,834	,163	5,128	***	par_21
PR	<---	MS	,041	,203	,200	,841	par_22
K	<---	MS	-,233	,100	-2,337	,019	par_23
PR	<---	KW	,616	,186	3,315	***	par_24
KP	<---	K	1,714	,301	5,695	***	par_25
KP	<---	PR	-,110	,052	-2,106	,035	par_26
KW5	<---	KW	1,000				
KW4	<---	KW	,994	,110	9,057	***	par_1
KW3	<---	KW	,850	,100	8,537	***	par_2
KW2	<---	KW	,733	,090	8,188	***	par_3
KW1	<---	KW	,699	,088	7,924	***	par_4
MS5	<---	MS	1,000				
MS4	<---	MS	1,001	,183	5,459	***	par_5
MS3	<---	MS	1,028	,177	5,805	***	par_6
MS2	<---	MS	1,191	,205	5,816	***	par_7
MS1	<---	MS	1,067	,198	5,395	***	par_8
K1	<---	K	1,000				
K2	<---	K	,971	,226	4,293	***	par_9
K3	<---	K	1,322	,241	5,489	***	par_10
K4	<---	K	1,065	,210	5,071	***	par_11
K5	<---	K	1,414	,259	5,460	***	par_12
PR5	<---	PR	1,000				
PR4	<---	PR	,877	,129	6,819	***	par_13
PR3	<---	PR	1,144	,149	7,662	***	par_14
PR2	<---	PR	1,234	,161	7,678	***	par_15
PR1	<---	PR	1,219	,169	7,222	***	par_16
KP1	<---	KP	1,000				
KP2	<---	KP	1,186	,138	8,577	***	par_17
KP3	<---	KP	1,133	,128	8,828	***	par_18
KP4	<---	KP	1,161	,127	9,141	***	par_19
KP5	<---	KP	1,145	,126	9,073	***	par_20

LAMPIRAN 8

STANDARDIZED DIRECT DAN INDIRECT

EFFECT

Standardized Total Effects (Group number 1 - Default model)

	MW	KW	PR	K	KP
PR	,031	,539	,000	,000	,000
K	-,322	1,324	,000	,000	,000
KP	-,373	1,446	-,133	1,147	,000

Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	MW	KW	PR	K	KP
PR	,031	,539	,000	,000	,000
K	-,322	1,324	,000	,000	,000
KP	,000	,000	-,133	1,147	,000

Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	MW	KW	PR	K	KP
PR	,000	,000	,000	,000	,000
K	,000	,000	,000	,000	,000
KP	-,373	1,446	,000	,000	,000