

**STRATEGI PROMOSI KAMPUNG WISATA INGGRIS KEBUMEN**

**DALAM MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG TAHUN 2016**

**SKRIPSI**

Disusun Guna memenuhi persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata I

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Laila Putri Wijayanti Romadhoni

20130530277

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

i

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 15 Agustus 2017

Tempat : Ruang Multi Media Ilmu Komunikasi



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

**Ketua Prodi Ilmu Komunikasi**

**Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lailla Putri Wijayanti Romadhoni

NIM : 20130530277

Konsentrasi : Public Relations

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Strategi Promosi Kampung Wisata Inggris Kebumen dalam meningkatkan minat Pengunjung Tahun 2016

Skripsi ini adalah hasil karya Saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip atau dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya Saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjilplak karya orang lain maka Saya bersedia dicabut gelar kesarjanaanya.

Yogyakarta, 15 Agustus 2017

Lailla Putri Wijayanti. R

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir dalam penyusunan skripsi dengan judul “ **Strategi Promosi Kampung wisata Inggris Kebumen dalam meningkatkan minat pengunjung Tahun 2016**” . Sholawat serta salam juga selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW yang telah memberikan tuntunan bagi umatnya .

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini bisa terwujud berkat bimbingan dan bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini Penulis dengan kerendahan hati mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Haryadi Arief Nur Rasyid , S.IP.,M.Sc, Selaku Ketua Program studi Ilmu Komunikasi
2. Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku dosen Pembimbing yang telah mencurahkan perhatian dan tenaga serta dorongan kepada Penulis sehingga Penulis bisa menyelesaikan Skripsi
3. Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn.,M.Sn. selaku dosen Penguji
4. Firly Annisa, S.IP., MA . Selaku dosen Penguji
5. Seluruh Dosen dan staff Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

6. Pimpinan Kampung Wisata Inggris Kebumen yaitu Novanda dan Mas Agung yang telah memberikan ijin untuk penelitian dan berbagai pihak yang telah membantu.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta memberikan kontribusi bagi teman-teman mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi. Selain itu Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena kritik dan saran sangat diharapkan.

Penulis

Laila Putri W.R

# MOTTO

“MAN JADDA WAJADA”

Siapa bersungguh-sungguh pasti berhasil

“ Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai ( dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmu lah Engkau berharap” (QS.AL-INSYIRAH,6-8)

“ Tidak Ada Permasalahan yang tidak bisa diselesaikan selama ada komitmen untuk menyelesaikannya”

# Halaman Persembahan

Dalam menyelesaikan Skripsi ini Penulis menempuh Perjalanan yang tidak mudah dan cukup sulit Penulis alami dalam menyelesaikan Skripsi ini, ada Tangis, Tawa, bahkan Penulis hampir Putus asa dalam menyelesaikan skripsi ini, namun karena orang-orang ini, karena Semangat dan doa mereka Penulis bisa menyelesaikan semua ini . Skripsi ini aku persembahkan kepada orang-orang yang aku sayang dan aku Cintai , Tanpa mereka aku bukanlah apa apa, Tanpa mereka aku tidak mungkin sampai sekarang menulis halaman ini. ,mereka adalah orang-orang hebat, Istimewa sampai kapanpun aku tidak akan melupakan mereka

## To Mamaku Tercinta

Mama Mutmainah , Ma Terimakasih untuk Doa, Kasihsayang dan segala jerih payah yang mama berikan untukku, Terimakasih untuk segalanya yang telah mama berikan. Semoga mama selalu sehat selalu dan senantiasa diberikan rejeki yang berlimpah tiada kekurangan apapun dan umur panjang. Doakan Lala ya mah agar setelah ini Lala bisa membahagiakan mama. Lala Sayang Mama

## To Papaku

Papa Joko Wiyono , Pah Terimakasih atas dukungan Papa akhirnya Lala bisa menyelesaikan Kuliah ini Pah . Lala sayang Papa

## To Adikku

Galih Unggul Perkasa Adikku sekolah yang pintar ya biar kamu bisa Jadi Orang yang sukses dan cita cita menjadi Pilot semoga tercapai . Doakan agar kakak bisa sukses untuk kedepannya .

## To Dwi Arifyanto Setyaji

Aa.. Terimakasih karena telah menyayangiku, terimakasih sudah sabar sama aku selama ini. aku tidak ada artinya tanpa orang yang selalu menyayangi aku . Terimakasih karena selalu ada untuk aku . semoga kita bisa bersabar sampai waktu yang paling indah itu tiba, dan semoga kita bisa menjadi orang yang sukses dalam menjalani hidup ini.

## To Keluarga Brebes

Untuk Pak Sardji, Ibu Dwi Ekarsih, Agil dan Zaki, Aku sayang Kalian

## To ILMU KOMUNIKASI 2013

Untuk Teman-Teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2013 Esa Rosliana Anggraeni sahabat terbaik yang Pernah aku kenal . Teman Teman Kelas F selama 4 Semester bersama terimakasih . Teman –Teman Konsentrasi PR Kelas C .

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Kajian Teori .....	7
a. Strategi Promosi .....	7
b. Pengertian Promosi .....	7
c. Perencanaan Promosi .....	10
d. Bauran Promosi.....	19
e. Minat Konsumen .....	31
F. Metode Penelitian	
1. Jenis Penelitian.....	39
2. Waktu dan Tempat Penelitian .....	39
3. Teknik Pengumpulan data.....	39
4. Teknik Analisis Data .....	42
5. Uji Validitas Data.....	43
<b>BAB II PROFIL UMUM DAN SEJARAH Kampung Wisata Inggris Kebumen</b>	
A. Sejarah .....	46
B. Logo .....	58
C. Paket Belajar KWIK .....	54
D. Struktur Organisasi.....	59
<b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>A. SAJIAN DATA</b>	
a. Strategi Promosi .....	61
b. Perencanaan.....	62
c. Evaluasi .....	96
<b>B. PEMBAHASAN.....</b>	<b>98</b>



BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan .....	113
B. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR ENGLISH CAMP .....	55
GAMBAR PAKET FIELD TRIP .....	56
GAMBAR FOTO KWIK.....	57
GAMBAR LOGO .....	58
GAMBAR BROSUR .....	75
GAMBAR POSTER .....	76
GAMBAR X BANNER.....	77
GAMBAR STIKER .....	78
GAMBAR BANNER.....	78
GAMBAR TOURISM MAP.....	79
GAMBAR PRESENTASI DI SMP 1 KEBUMEN .....	82
GAMBAR KUNJUNGAN SDN ADILUHUR.....	82
GAMBAR KUNJUNGAN AL HUDA.....	83
GAMBAR FESTIVAL DESA WISATA.....	84
REVIEW PENGUNJUNG.....	86
KEGIATAN PUBLISITAS.....	87
TALK SHOW DI RATIH TV KEBUMEN.....	88
TALKSHOW BIMASAKTI.....	89
KEGIATAN SUNDAY TALK.....	93

## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 DAFTAR JUMLAH SISWA .....	4
TABEL 1.2 JUMLAH PENGUNJUNG .....	5
TABEL 2.1 STRUKTUR PENGURUS KWIK.....	59
TABEL 3.1 TARGET AUDIENS.....	67

## **ABSTRAK**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial Politik**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi *Public Relations***

**Laila Putri Wijayanti Romadhoni (20130530277)**

**Strategi Promosi Kampung Wisata Inggris Kebumen dalam meningkatkan minat Pengunjung tahun 2016**

**TahunSkripsi:2017+116halaman+15halaman  
lampiran+4table+18gambar+1bagan**

**Daftar Pustaka :15 Buku+3 Sumber Online+ 1Jurnal**

Penelitian ini menganalisis Strategi Promosi Kampung Wisata Inggris Kebumen dalam menarik minat pengunjung tahun 2016 dan mendiskripsikan strategi promosi yang digunakan dalam menarik minat Pengunjung.

Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif karena penelitian ini akan menggambarkan dan menginterpretasi segala sesuatu yang berkaitan dengan masalah yang diteliti pada obyek penelitian. Obyek Penelitian dalam Penelitian ini adalah Kampung Wisata Inggris Kebumen yang beralamat di Desa Adiluhur kecamatan Karanganyar Kabupaten Kebumen.

Hasil dari Penelitian memperlihatkan bahwa Strategi Promosi Kampung Wisata Inggris Kebumen dalam menarik minat Pengunjung Tahun 2016 adalah dengan melakukan Perencanaan analisis SWOT , Implementasi dan Evaluasi Promosi. Strategi yang dipilih oleh Kampung Wisata Inggris Kebumen diantaranya adalah advertising, sales promotions, personal selling, direct marketing,public relations dan publisitas. Kegiatan Promosi yang dilakukan sudah cukup efektif dilihat dari kenaikan jumlah Pengunjung setiap tahunnya . Faktor Pendukung strategi promosi Kampung Wisata Inggris Kebumen yaitu adanya respon positif dari masyarakat dan warga sekitar KWIK.adanya kerjasama dengan dinas pemerintah daerah, Kerjasama dengan sekolah-sekolah. Sedangkan untuk faktor penghambatnya adalah belum adanya Tim Promosi dan dari segi anggaran.

**Kata Kunci : Strategi Promosi, Bauran Promosi, Minat beli**

## **ABSTRACT**

**University of Muhammadiyah Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Sciences**

**Communication Studies Program**

**Concentration Public Relations**

**Lailla Putri Wijayanti Romadhoni (20130530277)**

**Promotion Strategy of British Tourism Village Kebumen in increasing the interest of Visitors in 2016**

**YearScription: 2017 + 116 pages + 15 page attachments + 4table + 18pics + 1bagan**

**References: 15 Books + 3 Online Sources + 1Journal**

This research analyzes Promotion Strategy of English Tourism Village Kebumen in attracting visitors in 2016 and describes the promotional strategy used in attracting visitors.

The research method used in this research is descriptive qualitative method because this research will describe and interpret all things related to the problem studied on the object of research. Research Object in this Research is English Tourism Village Kebumen having address at Adiluhur Village Karanganyar Sub-district Kebumen Regency.

The result of the research shows that the promotion strategy of English Tourism Village Kebumen in attracting the Visitors Year 2016 is to do the planning of SWOT analysis, Implementation and Evaluation of Promotion. The strategies chosen by English Tourism Village Kebumen include advertising, sales promotions, personal selling, direct marketing, public relations and publicity. Promotion activities conducted are quite effective seen from the increase in the number of Visitors every year. Factors Supporting the promotion strategy of British Tourism Village Kebumen is a positive response from the community and the people around KWIK.adanya cooperation with local government agencies, Cooperation with schools. As for the inhibiting factors is the absence of the Promotion Team and in terms of budget.

**Keywords: Promotion Strategy, Promotion Mix, Buying Interest**