

**PENGARUH TATA LETAK TOKO, DISPLAI INTERIOR, LOKASI TERHADAP
ORIENTASI BELANJA PELANGGAN**

(Studi Pada MATAHARI MALIOBORO MALL)

*THE EFFECT OF STORE LAYOUT, INTERIOR DISPLAY, LOCATION ON CUSTOMER
SHOPPING ORIENTATION*

(Study On Matahari MALIOBORO MALL)



Disusun oleh :

Ahmad Zainuri

20130410419

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017