

## BAB V

### KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham dengan total sampel 113 yang terdaftar diperusahaan Manufaktur tahun 2012 – 2015 di Bursa Efek Indonesia. Sehingga dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan profitabilitas (ROA) terhadap harga saham. Artinya semakin tinggi profitabilitas perusahaan akan meningkatkan harga saham, karena dengan profitabilitas yang tinggi akan menarik minat investor untuk menanamkan dananya pada perusahaan dan semakin banyak investor yang tertarik permintaan akan saham akan meningkat maka akan harga saham juga meningkat.
2. Hasil penelitian menunjukkan tidak terdapat pengaruh pertumbuhan penjualan (*Growth Sales*) terhadap harga saham. Artinya Pertumbuhan penjualan yang seharusnya meningkatkan laba perusahaan tidak berpengaruh signifikan pada kenaikan atau penurunan harga saham, kemungkinan karena adanya biaya operasional, pajak dan bunga yang tinggi sehingga menyebabkan laba bersih turun meskipun pertumbuhan penjualan tinggi maka disaat pertumbuhan penjualan meningkat tidak selalu disertai dengan kenaikan harga saham.

3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kebijakan Dividen (DPR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Artinya jika perusahaan tersebut memiliki dividen yang dibayar tinggi investor akan tertarik dan hal itu membuat harga saham perusahaan meningkat hal ini sesuai dengan *bird in the hand theory* dimana investor lebih menyukai dividen dibayar tinggi dari pada capital gain, dan *Signalling Theory* yaitu bagaimana perusahaan memberikan sinyal kepada pengguna laporan keuangan sinyal ini berupa informasi mengenai apa yang sudah dilakukan oleh manajemen untuk merealisasikan keinginan pemilik. Berdasarkan teori *signaling*, perusahaan dapat menggunakan pembagian dividen sebagai informasi yang akan digunakan acuan untuk menginvestasikan dananya kesuatu perusahaan, adanya prospek yang baik dimasa yang akan datang memberikan sinyal bahwa perusahaan akan membagikan dividen secara tinggi, Perusahaan sering menggunakan dividen sebagai sinyal untuk menunjukan pasar atau prospek dimasa yang akan datang dan untuk menunjukan bahwa kondisi keuangan perusahaan tersebut baik. Perusahaan menganggap bahwa akan mendapatkan laba yang tinggi dimasa yang akan datang jika laba perusahaan tinggi maka investor akan tertarik pada perusahaan dan akan meningkatkan harga saham.

## **B. Saran**

Adapun saran-saran yang dapat diberikan sehubungan dengan penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Penelitian berikutnya sebaiknya menambah variabel independen lain atau faktor lain yang bisa mempengaruhi harga saham
2. Memperpanjang periode penelitian dengan tujuan untuk memperoleh hasil lebih akurat dan lebih baik.
3. Penelitian berikutnya dapat menambah jumlah sampel tidak hanya perusahaan manufaktur tetapi juga kelompok lainnya.

## **C. Keterbatasan Penelitian**

1. Jenis perusahaan yang dijadikan sampel yaitu perusahaan manufaktur periode 2012-2015.
2. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya 3 variabel yaitu profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan kebijakan dividen sehingga ada kemungkinan bahwa ada faktor-faktor lain yang mempengaruhi harga saham namun tidak diteliti dalam penelitian ini.
3. Data sampel perusahaan hanya didasarkan pada data keuangan tahunan periode 2012 sampai 2015, diharapkan dapat lebih akurat bila menggunakan data tahunan yang lebih lama.