

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH IKLAN TELEVISI, *CELEBRITY ENDORSER*  
KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KOSMETIK  
BERLABEL HALAL “WARDAH”  
(Studi Pada Mahasiswi Yogyakarta)**

**ANALYZING THE EFFECT OF TELEVISION ADVERTISEMENT, CELEBRITY  
ENDORSER, PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE TOWARD  
BUYERS PURCHASED DECISION ON HALAL LABELED  
COSMETICS PRODUCTS “WARDAH”  
(Study On Yogyakarta Student)**



Oleh :

FENDY SETIADY

20130410270

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**