

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH IKLAN TELEVISI, *CELEBRITY ENDORSER*
KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
KOSMETIK BERLABEL “HALAL”
(Studi Pada Mahasiswi Yogyakarta)**

**ANALYZING THE EFFECT OF TELEVISION ADVERTISEMENT,
CELEBRITY ENDORSER, PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE
TOWARD BUYERS PURCHASED DECISION ON HALAL LABELED
COSMETICS PRODUCTS “WARDAH”
(Studi on Yogyakarta Student)**

Diajukan oleh :

Fendy Setiady
20130410270

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing



Asnawi Adinardju, Drs. M.Si
NIP : 195907061986 011 001

Tanggal :20 Juli 2017

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH IKLAN TELEVISI, *CELEBRITY ENDORSER*
KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
KOSMETIK BERLABEL “HALAL”
(Studi Pada Mahasiswi Yogyakarta)**

**ANALYZING THE EFFECT OF TELEVISION ADVERTISEMENT,
CELEBRITY ENDORSER, PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE
TOWARD BUYERS PURCHASED DECISION ON HALAL LABELED
COSMETICS PRODUCTS “WARDAH”
(Studi on Yogyakarta Student)**


Diajukan oleh :


**Fendy Setiady
20130410270**


Skripsi ini telah dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 16 Agustus 2017

Yang terdiri dari


Retno Widowati P.A., M.Si., Ph.D.
Ketua Tim Penguji


Asnawi Asdinardju, Drs., M.Si.
Anggota Tim Penguji


Gita Danupranata, S.E., MM.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Rizal Yaya, S.P., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
NIK. 19731218199904 143 068