

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp Terence. *“Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu”*. Edisi V, Erlangga. Jakarta 2003.
- Belch, George E dan Belch , Micheal A. *“Advertising and Promotion: Jilid 4*, Erlangga Jakarta, 2010.
- Burhanuddin *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal* UIN Maliki Press, Malang 2011.
- Cannon, Perreault dan Mc Carthy *“Pemasaran Dasar-Pendekatan Manajerial Global”*. Jilid 1, edisi 16, Salemba Empat, Jakarta, 2008.
- Evaliana, Nela, dan Handoyo DW, Sari L, *“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana TelkomFlexi (Studi Kasus Pada Konsumen TelkomFlexi Di Kecamatan Kota Kudus kabupaten Kudus”* (jurnal), *Diponegoro Journal Of School and Politics* Tahun 2012. Hal 1-11, 2012
- Frank, Jefkins. *“Periklanan”*. Edisi Ketiga, Jakarta, Erlangga, 2006
- Ganjar Priyambodo, Adi Prabowo, Ida Farida. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Blackberry Di Semarang*. 2014
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan penerbit Universitas Diponegoro Semarang. 2015.
- Hamid, Abdul. *“Pedoman Penulisan Skripsi”*, FEB UIN, Jakarta, 2012.
- Harinaldi. *“Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknis dan Sains”*, Erlangga, Jakarta, 2005.
- [Http://manuverbisnis.wordpress.com/](http://manuverbisnis.wordpress.com/) diunduh pada 27-03-2013 **Error! Hyperlink reference not valid.** diunduh pada 28-03-2013 **Error! Hyperlink reference not valid.** diunduh pada 28-03-2017
- Ibrahim. Nasir. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. 2007.
- Ika Putri Iswayanti *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan “Soto Angkring Mas Boed” Di Semarang)*. Ekonomi/Manajemen. Universitas Diponegoro Semarang. . 2010.

- Istijanto. “*Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*”, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2009.
- Jefkins, Frank. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga. 2006
- Jerome McCarthy. *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 2*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat. 2009.
- Keller, Kevin Lane. “*Strategi Brand Management (Building, Measuring, and Managing Brand Equity)*”, Third Edition, Prentice Hall, New Jersey, 2008.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. “*Dasar-Dasar Pemasaran*”, Edisi ke 9, jilid 1, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2003.
- _____. “*Manajemen Pemasaran*”, edisi ke 12, Jilid 1, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2007.
- Lamb, Hair, dan McDaniel, Pemasaran, Edisi Pertama, Jakarta: Salemba. 2001
- McDaniel, Carl dan Roger Gates. “*Riset Pemasaran Kontemporer*”, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Media Indonesia, Rabu 4 Juni 2008: 19
- Muly Kata Sebayang dan Simon Darman O. Siahaan. pengaruh celebrity endorser terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek yamaha mio pada mio otomatis club (mac) medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 2008
- Nugroho, Agung, Buwono. “*Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*”, CV. Andi Offset, Yogyakarta, 2005.
- Nurlisa, dan Fivi Rahmatus Sofiyah. “*Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis Merek Bango (Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga Di Komplek Villa Mutiara Johor II dan Taman Johor Mas)*” (jurnal), FE USU, 2013.
- Perreault, William D dan E Jerome Mc Carthy. “*Basic Marketing: A Global Managerial Approach*”, Edisi 14, International Edition, North America, 2002.
- Peter, J. Paul and Olson C Jerry. “*Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*”. Jilid 2. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. 2000.
- Priyatno, Duwi. “*Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*”, Mediakom, Yogyakarta, 2010.

- Sartono, Agus, R, *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4, BPFE, Yogyakarta. 2001.
- Schiffman, L.G dan Leslie Lazar Kanuk. “*Consumers Behavior*”, Edisi ke 7, New Jersey: Prentice-Hall, Inc. 2000.
- Sebayang, Muly Kata dan Simon Darman O, Siahaan. “*Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Sepeda Motor Merek Yamaha Mio pada Mio Automatik Club (MAC) Medan*”, *Jurnal Manajemen Bisnis Volume 1, Nomor 3*, 2008.
- Sugiyono “*Statistika Untuk Penelitian*”, CV Alfabeta, Bandung, 2010.
- _____. “*Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*”, CV Alfabeta, Bandung, 2007.
- _____. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung. 2015
- Sukmawati, Lili. “*Analisis Pengaruh Label Halal Terhadap Brand Switching (Kasus Produk Kosmetik Wardah*” (skripsi), Institut Pertanian Bogor, 2006.
- Sulistiyawati, Praba. “*Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang*” (jurnal), Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Diponegoro Semarang, 2010.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen. Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor, 2011.
- Tjiptono, Fandy *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Yogyakarta, 1997
- _____. “*Service Management, Mewujudkan Layanan Prima*”, Edisi pertama, Yogyakarta, 2008.
- Usman, Husaini dan Akbar Setiady Purnomo. “*Pengantar Statistika*”, Edisi ke 2, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2004.