

# LAMPIRAN

**Lampiran 1.****KUESIONER PENELITIAN**

**ANALISIS PENGARUH IKLAN TELEVISI, *CELEBERITY ENDORSER*,  
KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KOSMETIK BERLABEL HALAL “WARDAH”  
(Studi Pada Mahasiswi Yogyakarta)**

Responden yang terhormat,

Saya Mahasiswa UMY Program Studi Manajemen Pemasaran

Nama : Fendy Setiady

Nim : 21030410270

Sehubungan dengan penelitian yang tengah saya lakukan sebagai syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi, saya memohon saudara/i dapat meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner ini. Jawaban jujur saudara/i akan berguna bagi penelitian yang sedang dilakukan. Atas bantuan dan perhatian saudara/i yang telah berkenan mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

**A. Penyaringan pertanyaan ( *Screening Question* )**

Apakah anda pernah menggunakan Kosmetik Wardah ?

- 1) Ya
- 2) Tidak

Jika jawaban anda YA, anda dapat melanjutkan untuk mengisi kuesioner ini, namun jika TIDAK, pengisian kuesioner ini cukup sampai disini.

**B. Identitas Responden**

1. Nama lengkap : .....
2. Usia : .....
3. Universitas : .....
4. Uang saku perbulan
  - a. <Rp.500.000
  - b. Rp 500.000 – Rp1.000.000
  - c. Rp 1.000.000 – Rp 1.500.000
  - d. > Rp 1.500.000
5. Frekuensi anda membeli kosmetik Wardah selama 3 bulan terakhir :
  - a. 1 – 3 kali
  - b. 4 – 6 kali
  - c. 6 – 9
  - d. Lebih dari 9 kali

### C. Petunjuk Pengisian

Isilah pernyataan dibawah ini yang menyangkut pengalaman Saudara/i mengenai produk kosmetik berlabel Halal ‘‘Wardah’’, dengan memberikan tanda ceklis (√) di kolom yang sesuai pada :

Sangat Setuju                     :SS                                     Tidak setuju                     :TS  
Setuju                                     :S                                     Sangat tidak setuju           :STS  
Ragu – ragu                             :RR

#### 1. Iklan Televisi

No	Pertanyaan	STS	TS	RR	S	SS
1.	Saya mengetahui iklan wardah dari iklan Televisi					
2.	Dengan adanya iklan wardah di televisi, membuat saya menjadi tahu mengenai kegunaan produk ini					
3.	Setelah melihat iklan Wardah di televisi, Saya lebih memilih produk kosmetik ini dibandingkan yang lain					
4.	Dengan melihat iklan Wardah di televisi, membuat saya ingin membeli Produk Wardah saat itu juga					
5.	Adanya iklan Wardah di televisi membuat Saya selalu ingat dengan produk Wardah					

#### 2. *Celeberity Endorser*

( Natasha Rizky, Ria Miranda, Tatjana Saphira, dan marshanda )

No	Pertanyaan	STS	TS	RR	S	SS
1.	Penampilan iklan Wardah mewakili image Wardah dengan baik					
2.	Bintang iklan Wardah mewakili sosok wanita Islam berjilbab yang menarik dalam menggunakan kosmetik					

No	Pertanyaan	STS	TS	RR	S	SS
3.	Bintang iklan Wardah merupakan sosok celebrity yang memiliki paras cantik					
4.	Bintang iklan Wardah merupakan sosok selebriti yang terkenal					
5.	Tidak pernah ada pemberitaan buruk tentang bintang iklan Wardah					
6.	Bintang iklan Wardah menyampaikan pesan iklan Wardah dengan konsisten sesuai dengan kenyataan					
7.	Bintang iklan Wardah merupakan sosok yang dapat dipercaya					
8.	Saya sangat suka dengan sosok bintang iklan Wardah					
9.	Bintang iklan Wardah berpengalaman dalam membintangi sebuah iklan					
10.	Bintang iklan Wardah memahami cara menggunakan produk Wardah dengan baik					
11.	Bintang iklan Wardah merupakan sosok yang berkualitas dalam menyampaikan pesan dan mengiklankan Wardah					
12.	Bintang iklan Wardah merupakan sosok yang mampu memberikan inspirasi mengenai kecantikan sehingga tepat untuk menyampaikan pesan iklan.					

### 3. Kualitas Produk

No	Pertanyaan	STS	TS	RR	S	SS
1.	Kosmetik Wardah memiliki kualitas yang baik					
2.	Kosmetik Wardah cocok untuk jenis kulit saya					
3.	Kualitas kosmetik Wardah memiliki kesesuaian dengan yang ditawarkan melalui iklan					

No	Pertanyaan	STS	TS	RR	S	SS
4.	Kosmetik Wardah aman digunakan karena berlabel halal dan sudah terdaftar di BPPOK					
5.	Kosmetik Wardah tidak menimbulkan masalah pada kulit saya					
6.	Saya selalu merasa nyaman setiap memakai kosmetik Wardah					
7.	Produk kosmetik Wardah memiliki masa pakai (kadaluarsa) yang lama					
8.	Desain kemasan kosmetik Wardah unik					
9.	Warna kemasan produk kosmetik Wardah menarik					
10.	Produk kosmetik Wardah memiliki reputasi yang kuat, berkualitas, dan nyaman digunakan					

#### 4. Citra Merek

No	Pertanyaan	STS	TS	RR	S	SS
1,	Kosmetik Wardah adalah kosmetik berlabel halal yang paling dikenal					
2.	Kosmetik Wardah adalah kosmetik dengan harga yang terjangkau					
3.	Kosmetik Wardah memiliki penampilan produk yang menarik					
4.	Kosmetik Wardah adalah kosmetik yang memiliki label Halal					
5.	Kelengkapan produk kosmetik Wardah menarik					
6.	Kosmetik Wardah memberikan kesan positif bagi Saya					
7.	Kosmetik Wardah menawarkan berbagai variasi produk					

No	Pertanyaan	STS	TS	RR	S	SS
8.	Promosi iklan kosmetik Wardah menarik					
9.	Merek kosmetik “Wardah” mudah diingat					
10.	Merek kosmetik “Wardah” mudah diucapkan					

### 5. Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	STS	TS	RR	S	SS
1.	Saya membeli kosmetik Wardah karena kebutuhan					
2.	Saya mengetahui informasi mengenai Wardah dari keluarga/teman/tetangga					
3.	Saya mengetahui informasi mengenai iklan Wardah dari iklan					
4.	Saya lebih memilih produk kosmetik Wardah dibandingkan dengan produk kosmetik lain					
5.	Wardah merupakan produk kosmetik yang paling Saya sukai					
6.	Saya merasa puas setelah membeli produk kosmetik Wardah					
7.	Karena Saya puas. Saya akan membeli produk kosmetik Wardah lagi					
8.	Saya akan merekomendasikan kosmetik Wardah kepada orang lain.					

**Lampiran 2. Tabulasi Data**

NO	USIA	UANG SAKU	FREK	Iklan					celebrity enderoser												Kualitas Produk												
				IK1	IK2	IK3	IK4	IK5	IK	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10	CE11	CE12	CE	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP
1	1	2	1	3	3	4	4	3	17	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	43	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	37
2	1	2	1	4	4	5	4	5	22	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42
3	1	2	1	4	5	4	5	5	23	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	1	2	1	5	4	4	5	4	22	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	53	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	45
5	1	2	1	4	3	3	3	3	16	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	40	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	47
6	1	2	1	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
7	2	3	2	4	5	4	3	3	19	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	52	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	44
8	2	3	2	5	5	5	5	5	25	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
9	2	3	2	5	5	4	5	4	23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
10	2	3	2	4	4	4	3	3	18	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	53	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	43
11	2	3	2	4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	53	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	34
12	2	3	2	4	5	4	5	5	23	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	52	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	44
13	2	3	2	4	5	5	4	5	23	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	53	3	3	4	4	4	4	4	5	4	3	38
14	5	3	2	4	4	5	4	4	21	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	5	3	2	5	5	4	4	4	22	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	38	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
16	5	3	2	5	4	5	4	4	22	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	52	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	36
17	2	3	2	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
18	3	3	2	5	4	4	5	4	22	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	3	3	2	5	4	5	4	5	23	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	53	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
20	3	3	2	5	4	5	4	5	23	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	5	3	3	4	4	4	5	5	22	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	43	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42
22	5	3	3	4	5	5	4	5	23	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	50	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	43
23	5	3	3	4	5	4	5	5	23	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	54	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	45
24	5	3	3	4	5	5	4	4	22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	3	3	3	4	5	4	5	4	22	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	55	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	43
26	3	3	3	4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	46	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	43
27	3	3	3	5	5	4	5	4	23	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	44	3	3	4	4	4	4	4	4	5	39	
28	3	3	3	4	5	4	5	5	23	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	43	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	41
29	3	3	3	4	5	4	5	5	23	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	42	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	36
30	3	3	3	5	5	4	4	5	23	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	38	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	37
31	3	3	3	3	3	3	4	3	17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	38	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	36
32	3	4	3	4	3	3	4	3	17	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	39	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	38
33	3	4	3	4	5	4	5	5	23	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	42	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5	45
34	3	4	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	38	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	33

NO	USIA	UANG SAKU	FREK	Iklan					celebrity enderoser												Kualitas Produk																
				IK1	IK2	IK3	IK4	IK5	IK	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10	CE11	CE12	CE	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP				
35	3	4	3	4	5	4	4	5	22	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	50	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	45			
36	3	4	3	4	5	4	5	4	22	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	40	5	4	5	4	3	4	4	3	3	4	3	39			
37	4	4	3	4	5	4	4	4	21	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	44	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	43			
38	4	4	3	5	4	5	5	5	24	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	43	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	44			
39	4	4	3	4	4	4	3	5	20	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	41	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43		
40	4	4	3	5	4	4	3	5	21	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	55	4	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	42		
41	4	4	3	5	4	3	4	4	20	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54	4	5	5	5	3	4	5	4	4	4	5	4	44		
42	4	4	3	5	4	4	5	4	22	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	53	4	5	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	44		
43	4	4	3	5	5	4	4	5	23	3	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	54	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	44		
44	5	4	3	5	5	5	4	5	24	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	55	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	45	
45	4	4	3	4	5	5	4	5	23	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	57	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48	
46	5	4	3	5	5	4	4	5	23	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	54	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	42	
47	5	4	3	5	4	4	3	4	20	4	5	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	53	4	4	5	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	40	
48	4	4	3	4	5	4	5	4	22	4	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	54	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	44	
49	4	4	3	4	5	4	5	4	22	5	4	4	5	5	4	5	4	3	4	5	5	53	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	43	
50	4	4	3	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	55	5	4	4	5	4	3	4	5	5	5	5	4	4	44	
51	4	4	3	4	5	4	4	4	21	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	54	5	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	44	
52	4	4	3	5	5	4	5	5	24	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	54	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	46	
53	4	4	3	5	5	5	4	5	24	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	54	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
54	4	4	4	5	3	4	3	4	19	4	5	3	3	3	4	3	4	5	4	4	4	46	5	5	4	4	5	4	5	5	3	3	4	3	4	4	43
55	4	4	4	4	5	5	5	5	24	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	4	54	5	5	5	5	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	43
56	4	4	4	5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	5	4	4	5	3	4	4	5	53	4	5	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	44	
57	4	4	4	4	5	5	4	3	21	4	4	4	5	5	5	4	3	3	4	3	4	48	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	45
58	4	4	4	4	3	4	4	5	20	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	50	4	4	4	5	4	3	2	4	4	4	4	4	4	38	
59	4	4	4	4	5	4	4	4	21	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	53	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	43
60	4	4	4	4	4	4	4	4	20	5	3	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	53	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	41



Lanjutan

NO	USIA	UANG SAKU	FREK	Citra Merek										CM	Keputusan Pembelian								KEP
				CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7	CM8	CM9	CM10		KEP1	KEP2	KEP3	KEP4	KEP5	KEP6	KEP7	KEP8	
1	1	2	1	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	33	3	3	3	4	3	4	3	4	27
2	1	2	1	4	4	4	5	4	3	5	5	3	5	42	4	3	4	3	4	5	4	4	31
3	1	2	1	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	44	5	5	4	4	5	4	4	4	35
4	1	2	1	4	5	4	5	4	3	5	4	5	5	44	4	4	5	4	3	5	4	5	34
5	1	2	1	4	5	5	4	3	4	4	4	3	4	40	3	3	4	3	3	3	3	4	26
6	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49	5	5	5	5	5	5	5	5	40
7	2	3	2	5	5	4	4	3	4	3	3	4	5	40	4	5	4	4	5	4	3	5	34
8	2	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	2	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
10	2	3	2	4	4	4	4	3	4	3	5	4	5	40	4	5	4	4	4	5	4	4	34
11	2	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	39	3	5	4	4	5	4	4	4	33
12	2	3	2	4	4	5	4	3	5	4	5	4	4	42	5	4	3	3	5	4	3	5	32
13	2	3	2	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	42	4	5	5	4	4	4	5	4	35
14	5	3	2	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5	43	4	5	5	4	5	5	4	4	36
15	5	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	4	3	3	3	3	3	3	25
16	5	3	2	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	42	3	4	5	5	4	5	4	5	35
17	2	3	2	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	41	3	3	3	4	4	4	3	4	28
18	3	3	2	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42	3	4	4	4	4	5	4	5	33
19	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41	4	4	4	5	5	5	5	5	37
20	3	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	5	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42	4	4	4	5	3	4	4	4	32
22	5	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	43	4	5	4	4	5	4	4	4	34
23	5	3	3	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	44	4	4	4	4	4	5	5	5	35
24	5	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	44	3	5	4	4	5	4	3	5	33
25	3	3	3	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	42	5	4	5	4	4	3	4	5	34
26	3	3	3	5	4	4	5	4	5	5	3	4	5	44	5	4	5	4	4	5	5	4	36
27	3	3	3	3	4	4	4	3	4	5	4	3	5	39	5	4	4	3	4	5	4	5	34
28	3	3	3	5	5	4	5	4	5	4	5	3	5	45	5	4	5	4	4	5	4	3	34
29	3	3	3	3	4	4	4	3	4	5	5	4	5	41	4	5	5	3	5	3	4	4	33
30	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	37	3	3	3	4	3	4	3	3	26
31	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	37	3	3	4	4	4	3	3	3	27
32	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38	3	3	4	4	4	3	3	3	27
33	3	4	3	5	3	5	4	4	4	4	4	3	3	39	3	4	4	4	4	4	4	3	30
34	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	33	3	3	3	3	3	4	3	3	25
35	3	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	46	4	4	5	4	4	5	5	5	36
36	3	4	3	5	3	3	4	4	4	3	4	4	3	37	4	3	4	4	4	4	4	3	30

NO	USIA	UANG SAKU	FREK	Citra Merek										CM	Keputusan Pembelian								KEP
				CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7	CM8	CM9	CM10		KEP1	KEP2	KEP3	KEP4	KEP5	KEP6	KEP7	KEP8	
37	4	4	3	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	43	4	4	5	4	4	4	4	5	34
38	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	5	4	3	32
39	4	4	3	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	43	4	4	4	4	4	4	4	3	31
40	4	4	3	4	5	4	4	5	4	3	4	5	5	43	5	4	4	3	4	5	4	5	34
41	4	4	3	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4	42	3	5	4	4	5	4	3	4	32
42	4	4	3	4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	43	3	4	5	5	4	4	4	4	33
43	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	45	4	3	5	4	4	5	5	5	35
44	5	4	3	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	43	4	5	4	4	5	4	5	5	36
45	4	4	3	5	3	5	5	4	4	5	4	5	4	44	3	4	4	5	4	4	5	4	33
46	5	4	3	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	44	4	5	4	5	3	4	4	5	34
47	5	4	3	5	5	5	5	4	3	4	4	3	4	42	4	4	5	4	4	4	3	3	31
48	4	4	3	5	5	5	5	4	5	3	4	4	5	45	5	4	5	4	3	5	4	5	35
49	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	3	4	5	43	4	5	4	5	3	5	4	5	35
50	4	4	3	5	5	5	5	4	3	4	3	4	5	43	5	4	5	4	3	5	4	5	35
51	4	4	3	5	4	5	5	4	3	4	3	4	4	41	4	3	4	4	3	5	4	4	31
52	4	4	3	5	5	5	5	4	3	4	5	4	5	45	4	4	4	3	4	5	4	5	33
53	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	40	3	4	5	4	4	4	3	5	32
54	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	35	3	4	4	4	4	5	4	3	31
55	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	5	42	4	5	4	5	4	4	4	4	34
56	4	4	4	5	5	5	4	3	4	5	4	3	5	43	4	4	3	5	4	5	4	5	34
57	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	43	3	5	5	4	3	5	4	5	34
58	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	3	2	4	38	3	2	3	4	4	5	5	4	30
59	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4	4	5	4	4	4	4	4	33
60	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	32

### Lampiran 3. Analisis Data

#### KARAKTERISTIK RESPONDEN

##### Usia Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18 Tahun	6	10,0	10,0	10,0
19 Tahun	8	13,3	13,3	23,3
20 Tahun	15	25,0	25,0	48,3
21 Tahun	21	35,0	35,0	83,3
22 Tahun	10	16,7	16,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

##### Uang Saku

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Rp 500.000 - Rp 1.000.000	6	10,0	10,0	10,0
Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	25	41,7	41,7	51,7
> Rp 1.500.000	29	48,3	48,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

##### Frekuensi Membeli Produk Wardah dalam 3 Bulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 - 3 kali	6	10,0	10,0	10,0
4 - 6 kali	14	23,3	23,3	33,3
7 - 9 kali	33	55,0	55,0	88,3
> 9 kali	7	11,7	11,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

### UJI DESKRIPTIF VARIABEL X1

#### Saya mengetahui iklan wardah dari iklan Televisi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	3	5.0	5.0	5.0
Valid 4	33	55.0	55.0	60.0
5	24	40.0	40.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

#### Dengan adanya iklan wardah di televisi, membuat saya menjadi tahu mengenai kegunaan produk ini

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	7	11.7	11.7	11.7
Valid 4	16	26.7	26.7	38.3
5	37	61.7	61.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

#### Setelah melihat iklan Wardah di televisi, Saya lebih memilih produk kosmetik ini dibandingkan yang lain

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	4	6.7	6.7	6.7
Valid 4	39	65.0	65.0	71.7
5	17	28.3	28.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**Dengan melihat iklan Wardah di televisi, membuat saya ingin membeli**

**Produk Wardah saat itu juga**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	9	15.0	15.0	15.0
Valid 4	27	45.0	45.0	60.0
5	24	40.0	40.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**Adanya iklan Wardah di televisi membuat Saya selalu ingat dengan**

**produk Wardah**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	7	11.7	11.7	11.7
Valid 4	22	36.7	36.7	48.3
5	31	51.7	51.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

## UJI DESKRIPTIF VARIABEL X2

### Penampilan iklan Wardah mewakili image Wardah dengan baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	10	16.7	16.7	16.7
4	29	48.3	48.3	65.0
5	21	35.0	35.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

### Bintang iklan Wardah mewakili sosok wanita Islam berjilbab yang menarik dalam menggunakan kosmetik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	13	21.7	21.7	21.7
4	30	50.0	50.0	71.7
5	17	28.3	28.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

### Bintang iklan Wardah merupakan sosok celebrity yang memiliki paras cantik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	11	18.3	18.3	18.3
4	34	56.7	56.7	75.0
5	15	25.0	25.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

### Bintang iklan Wardah merupakan sosok selebriti yang terkenal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	9	15.0	15.0	15.0
4	30	50.0	50.0	65.0
5	21	35.0	35.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**Tidak pernah ada pemberitaan buruk tentang bintang iklan Wardah**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	17	28.3	28.3	28.3
4	16	26.7	26.7	55.0
5	27	45.0	45.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**Bintang iklan Wardah menyampaikan pesan iklan Wardah dengan konsisten sesuai dengan kenyataan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	6	10.0	10.0	10.0
4	40	66.7	66.7	76.7
5	14	23.3	23.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**Bintang iklan Wardah merupakan sosok yang dapat dipercaya**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	11	18.3	18.3	18.3
4	29	48.3	48.3	66.7
5	20	33.3	33.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**Saya sangat suka dengan sosok bintang iklan Wardah**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	7	11.7	11.7	11.7
4	26	43.3	43.3	55.0
5	27	45.0	45.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**Bintang iklan Wardah berpengalaman dalam membintangi sebuah iklan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	12	20.0	20.0	20.0
Valid 4	33	55.0	55.0	75.0
Valid 5	15	25.0	25.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**Bintang iklan Wardah memahami cara menggunakan produk Wardah dengan baik**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	12	20.0	20.0	20.0
Valid 4	28	46.7	46.7	66.7
Valid 5	20	33.3	33.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**Bintang iklan Wardah merupakan sosok yang berkualitas dalam menyampaikan pesan dan mengiklankan Wardah**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	15	25.0	25.0	25.0
Valid 4	25	41.7	41.7	66.7
Valid 5	20	33.3	33.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**Bintang iklan Wardah merupakan sosok yang mampu memberikan inspirasi mengenai kecantikan sehingga tepat untuk menyampaikan pesan iklan.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	10	16.7	16.7	16.7
Valid 4	29	48.3	48.3	65.0
Valid 5	21	35.0	35.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	



### UJI DESKRIPTIF VARIABEL X3

#### Kosmetik Wardah memiliki kualitas yang baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	7	11.7	11.7	11.7
Valid 4	30	50.0	50.0	61.7
Valid 5	23	38.3	38.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

#### Kosmetik Wardah cocok untuk jenis kulit saya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	8	13.3	13.3	13.3
Valid 4	25	41.7	41.7	55.0
Valid 5	27	45.0	45.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

#### Kualitas kosmetik Wardah memiliki kesesuaian dengan yang ditawarkan melalui iklan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	6	10.0	10.0	10.0
Valid 4	36	60.0	60.0	70.0
Valid 5	18	30.0	30.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

#### Kosmetik Wardah aman digunakan karena berlabel halal dan sudah terdaftar di BPPOK

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	4	6.7	6.7	6.7
Valid 4	33	55.0	55.0	61.7
Valid 5	23	38.3	38.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**Kosmetik Wardah tidak menimbulkan masalah pada kulit saya**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	9	15.0	15.0	15.0
Valid 4	39	65.0	65.0	80.0
Valid 5	12	20.0	20.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**Saya selalu merasa nyaman setiap memakai kosmetik Wardah**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	11	18.3	18.3	18.3
Valid 4	31	51.7	51.7	70.0
Valid 5	18	30.0	30.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**Produk kosmetik Wardah memiliki masa pakai (kadaluarsa) yang lama**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.7	1.7	1.7
Valid 3	8	13.3	13.3	15.0
Valid 4	36	60.0	60.0	75.0
Valid 5	15	25.0	25.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**Desain kemasan kosmetik Wardah unik**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	7	11.7	11.7	11.7
Valid 4	28	46.7	46.7	58.3
Valid 5	25	41.7	41.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**Warna kemasan produk kosmetik Wardah menarik**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	5	8.3	8.3	8.3
Valid 4	38	63.3	63.3	71.7
5	17	28.3	28.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**Produk kosmetik Wardah memiliki reputasi yang kuat, berkualitas, dan nyaman digunakan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	7	11.7	11.7	11.7
Valid 4	31	51.7	51.7	63.3
5	22	36.7	36.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

### UJI DESKRIPTIF VARIABEL X4

#### Kosmetik Wardah adalah kosmetik berlabel halal yang paling dikenal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	10	16.7	16.7	16.7
Valid 4	24	40.0	40.0	56.7
5	26	43.3	43.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

#### Kosmetik Wardah adalah kosmetik dengan harga yang terjangkau

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	10	16.7	16.7	16.7
Valid 4	28	46.7	46.7	63.3
5	22	36.7	36.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

#### Kosmetik Wardah memiliki penampilan produk yang menarik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	5	8.3	8.3	8.3
Valid 4	34	56.7	56.7	65.0
5	21	35.0	35.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

#### Kosmetik Wardah adalah kosmetik yang memiliki label Halal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	4	6.7	6.7	6.7
Valid 4	23	38.3	38.3	45.0
5	33	55.0	55.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**Kelengkapan produk kosmetik Wardah menarik**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	9	15.0	15.0	15.0
4	41	68.3	68.3	83.3
5	10	16.7	16.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**Kosmetik Wardah memberikan kesan positif bagi Saya**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	13	21.7	21.7	21.7
4	34	56.7	56.7	78.3
5	13	21.7	21.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**Kosmetik Wardah menawarkan berbagai variasi produk**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	14	23.3	23.3	23.3
4	29	48.3	48.3	71.7
5	17	28.3	28.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**Promosi iklan kosmetik Wardah menarik**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	14	23.3	23.3	23.3
4	28	46.7	46.7	70.0
5	18	30.0	30.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**Merek kosmetik "Wardah" mudah diingat**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.7	1.7	1.7
3	11	18.3	18.3	20.0
Valid 4	30	50.0	50.0	70.0
5	18	30.0	30.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**Merek kosmetik "Wardah" mudah diucapkan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	6	10.0	10.0	10.0
Valid 4	28	46.7	46.7	56.7
5	26	43.3	43.3	100.0
Total	60	100.0	100.0	

## UJI DESKRIPTIF VARIABEL Y

### Saya membeli kosmetik Wardah karena kebutuhan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	20	33.3	33.3	33.3
4	27	45.0	45.0	78.3
5	13	21.7	21.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

### Saya mengetahui informasi mengenai Wardah dari keluarga/teman/tetangga

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.7	1.7	1.7
3	11	18.3	18.3	20.0
4	29	48.3	48.3	68.3
5	19	31.7	31.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

### Saya mengetahui informasi mengenai iklan Wardah dari iklan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	8	13.3	13.3	13.3
4	30	50.0	50.0	63.3
5	22	36.7	36.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

### Saya lebih memilih produk kosmetik Wardah dibandingkan dengan produk kosmetik lain

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	9	15.0	15.0	15.0
4	38	63.3	63.3	78.3
5	13	21.7	21.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**Wardah merupakan produk kosmetik yang paling Saya sukai**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	13	21.7	21.7	21.7
4	32	53.3	53.3	75.0
5	15	25.0	25.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**Saya merasa puas setelah membeli produk kosmetik Wardah**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	6	10.0	10.0	10.0
4	26	43.3	43.3	53.3
5	28	46.7	46.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

**Karena Saya puas. Saya akan membeli produk kosmetik Wardah lagi**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	14	23.3	23.3	23.3
4	33	55.0	55.0	78.3
5	13	21.7	21.7	100.0
Total	60	100.0	100.0	

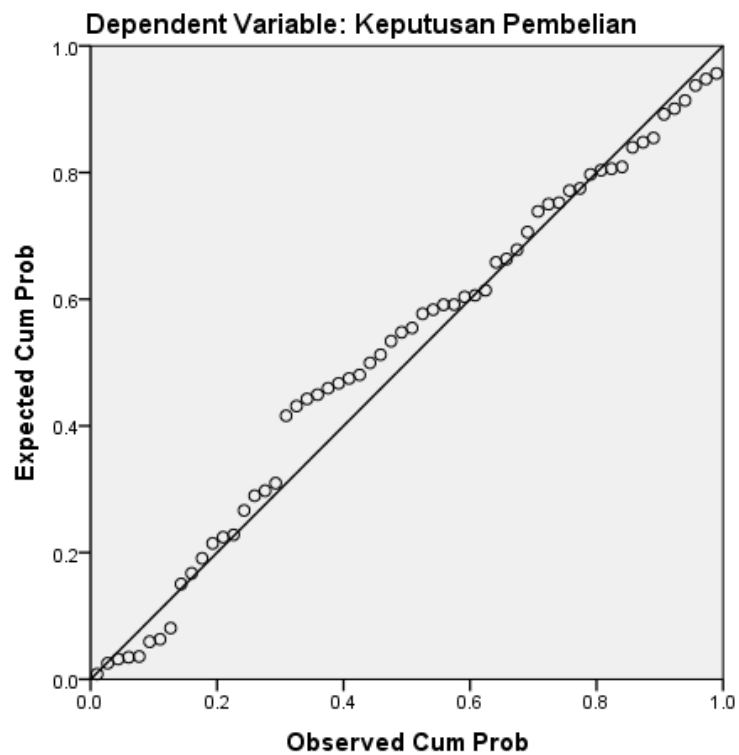
**Saya akan merekomendasikan kosmetik Wardah kepada orang lain.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	12	20.0	20.0	20.0
4	21	35.0	35.0	55.0
5	27	45.0	45.0	100.0
Total	60	100.0	100.0	



## UJI NORMALITAS

### Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.51024676
	Absolute	.113
Most Extreme Differences	Positive	.060
	Negative	-.113
Kolmogorov-Smirnov Z		.876
Asymp. Sig. (2-tailed)		.427

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

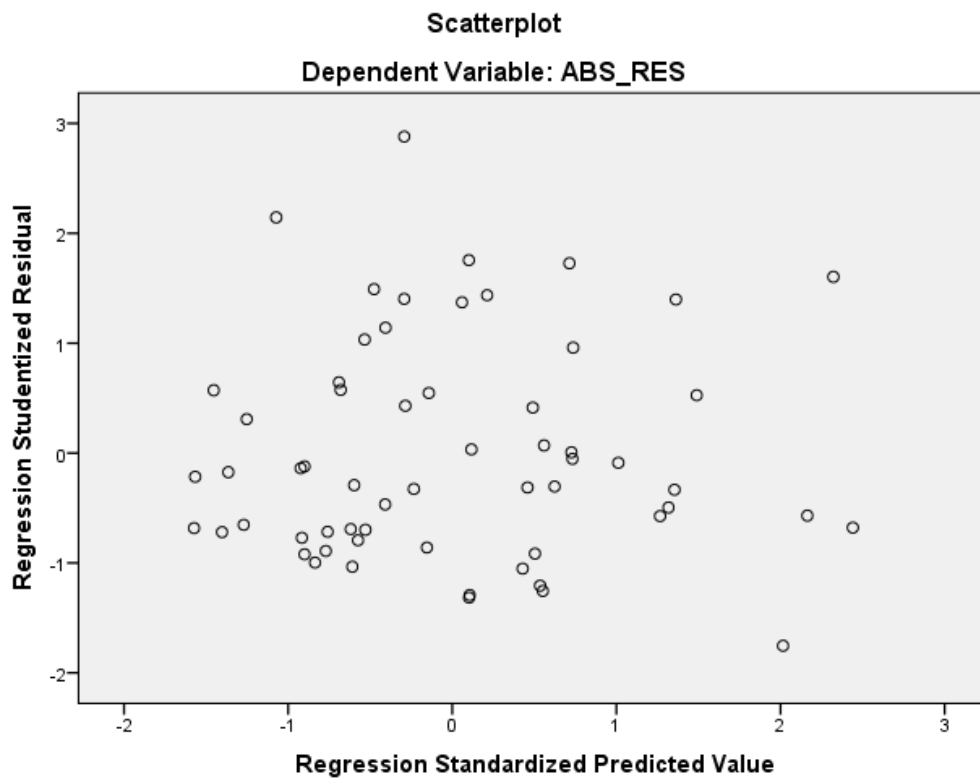
## UJI MULTIKOLINEARITAS

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-7.673	2.746		-2.794	.007		
1 Iklan TV	.299	.113	.189	2.638	.011	.678	1.474
1 Celebrity Endorser	.055	.038	.099	1.457	.151	.756	1.322
1 Citra Merek	.332	.087	.345	3.819	.000	.425	2.353
1 Kualitas Produk	.403	.088	.438	4.568	.000	.377	2.652

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## UJI HETEROSKEDATISITAS



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.111	1.639		1.898	.063
Iklan TV	-.053	.068	-.125	-.790	.433
Celebrity Endorser	-.029	.023	-.194	-1.288	.203
Citra Merek	.018	.052	.071	.354	.725
Kualitas Produk	-.004	.053	-.015	-.068	.946

a. Dependent Variable: ABS\_RES

## UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.899 <sup>a</sup>	.809	.795	1.564

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Celebrity Endorser, Iklan TV, Citra Merek

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	570.013	4	142.503	58.242	.000 <sup>b</sup>
	Residual	134.570	55	2.447		
	Total	704.583	59			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Celebrity Endorser, Iklan TV, Citra Merek

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-7.673	2.746		-2.794	.007
	Iklan TV	.299	.113	.189	2.638	.011
	Celebrity Endorser	.055	.038	.099	1.457	.151
	Citra Merek	.332	.087	.345	3.819	.000
	Kualitas Produk	.403	.088	.438	4.568	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian