

**PENGARUH EWOM TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE
SAMSUNG MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**THE INFLUENCE OF EWOM ON THE BUYING INTEREST OF
SAMSUNG SMARTPHONE THROUGH BRAND IMAGE AS
MEDIATION VARIABEL**



Oleh
WINENGGU SASMITO
20130410129

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

**PENGARUH EWOM TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE
SAMSUNG MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**THE INFLUENCE OF EWOM ON THE BUYING INTEREST OF
SAMSUNG SMARTPHONE THROUGH BRAND IMAGE AS
MEDIATION VARIABEL**



Telah disetujui oleh :

Pembimbing

Retno Widiowati PA.,M., Ph.D.
NIK : 19630407 199103 2 001

Tanggal 1 Agustus 2017