

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN MOTO PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I       PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan masalah.....	7
D. Tujuan Masalah .....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II       TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori .....	9
1. Minat Beli .....	9
2. eWOM.....	12
3. Citra Merek .....	16
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	17
C. Hipotesis Penelitian .....	19
D. Model Penelitian.....	24
BAB III       METODE PENELITIAN.....	25
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	25
B. Jenis Data.....	26
C. Teknik Pengambilan Sempel .....	26
D. Teknik Pengumpulan Data .....	26
E. Definisi Oprasional Variabel .....	27
1. Devinisi Variabel .....	27
2. Pengukuran Variabel.....	29
F. Uji Kualitas Instrumen.....	30
1. Uji Validitas .....	30
2. Uji Realibilitas .....	31
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	31
1. Analisis Diskriptif .....	31
2. Analisis SEM .....	32
BAB IX       HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	36
A. Gambaran Umum Objek Subjek Penelitian.....	36
B. Analisis Diskriptif.....	36
C. Analisis SEM.....	43

	D. Pembahasan .....	53
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN .....	56
	A. Kesimpulan .....	56
	B. Keterbatasan penelitian .....	57
	C. Saran .....	57

Daftar Pustaka

Lampiran

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 survey perusahaan Flurry pada tahun 2016 .....	3
Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	28
Tabel 4.1 Data Karakteristik Responden .....	37
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas .....	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	39
Tabel 4.4 Statistik Diskriptiv Variabel eWOM .....	40
Tabel 4.5 Statistik Siskriptiv Variabel Citra Merek .....	41
Tabel 4.6 Statistik Diskriptiv Variabel Minat Beli .....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas .....	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Mahalanobis .....	46
Tabel 4.9 Hubungan antar variabel.....	47
Tabel 4.10 Standardized Direct Effets dan Standardized Indirect Effects .....	49
Tabel 4.11 Notes For Model.....	51
Tabel 4.12 Menilai goodness of fit .....	51
Tabel 4.13 Hasil Uji Goodness Of Fit Indeks .....	53

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Model Penelitian .....	24
GAMBAR 4.1 Diagram Jalur.....	43
GAMBAR 4.2 Model Hipotesis.....	47
GAMBAR 4.3 Model diagram setelah dilakukan beberapa Modifikasi Model	52