

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor apa saja yang dapat dipertimbangkan dalam pemilihan lokasi usaha toko batik di Kabupaten Sleman serta faktor apa yang paling dominan. Penelitian ini dilakukan kepada IKM Batik Kabupaten Sleman dengan populasi 45 IKM. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar kepada pemilik atau pengelola IKM yang terdaftar pada Rekapitulasi Data Industri Kecil Per Kecamatan Kabupaten Sleman Tahun 2015 Disperindag Sleman. Alat analisis dalam penelitian adalah analisis faktor konfirmatori dengan menggunakan SPSS.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 5 faktor yang menjadi pertimbangan pebisnis dalam pemilihan lokasi usaha batik yaitu aksesibilitas, lingkungan, strategi bersaing, tingkat keramaian dan lalu lintas sedangkan faktor yang paling dominan yaitu tingkat keramaian.

Kata kunci: Lokasi usaha, pemilihan lokasi, dan analisis konfirmatori.

ABSTRACT

This study aims to analyze factors that can be considered in the selection of business locations of batik in Kabupaten Sleman and to know the dominant factors. This research was conducted on IKM batik in Kabupaten Sleman with a population of 45 Small and medium industries (SMIs). Methods of data collection using questionnaires distributed to the owner or manager of Small and medium industries (SMIs) batik in Sleman wick is listed on the recapitulation of small industry data per Kecamatan of Sleman 2015. The analysis tool used in this research is confirmatory factor analysis which used SPSS.

The result show there are 5 factors that employers can consider in the selection of business location that is Accessibility, environment, competitive strategy, crowd level and traffic, while the most dominant factor is crowd level.

Key word: Location of business, location selection, and factor analysis.