

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK,
PROMOSI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HONDA VARIO**

*THE INFLUENCE OF PERCEIVE PRODUCT QUALITY, PRODUCT
DESIGN, PROMOTION AND PRICE PERCEPTION TOWARD THE
PURCHASE DECISIONS OF HONDA VARIO*



Oleh :

Izra Indora Maulana Widodo

20130410450

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017