

**SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK,  
PROMOSI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN HONDA VARIO**

***THE INFLUENCE OF PERCEIVE PRODUCT QUALITY, PRODUCT  
DESIGN, PROMOTION AND PRICE PERCEPTION TOWARD THE  
PURCHASE DECISIONS OF HONDA VARIO***

Diajukan oleh

**Izra Indora Maulana Widodo  
20130410450**



Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

Dra. Hasnah Rimiati, M.Si

NIK :19621015198904 143 006

Tanggal 20 Juli 2017

**SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK,  
PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
HONDA VARIO**

***THE INFLUENCE OF PERCIEVE PRODUCT QUALITY, PRODUCT  
DESIGN, PROMOTION AND PRICE TOWARD THE PURCHASE  
DECISIONS OF HONDA VARIO***

Diajukan oleh:


**IZRA INDORA MAULANA WIDODO**


**20130410450**


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 18 Agustus 2017**


Yang terdiri dari:

  
**Dr. Indah Fatmawati, M.Si.**  
Ketua Tim Penguji

  
**Sutrisno Wibowo, SE., MM.**  
Anggota Tim Penguji

  
**Dra. Hasnah Rimiati, M.Si.**  
Anggota Tim Penguji

  
Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
**Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.**  
NIK. 19731218199904 143 068