

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, N. (2016). Pengaruh Promosi, Harga dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Weleri-Kendal). *Jurnal Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pamdamaram Semarang*.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Citra.
- Azwar, S. (2007). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*, edisi 2, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Budiyanto, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Desain Produk Dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio (Studi Empiris Pada Konsumen Pengguna Sepeda Motor Yamaha Mio Di Daerah Srandol Kulon Kecamatan Banyumanik Semarang). *Jurnal Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pamdamaram Semarang*
- Cengkareng Motor. (2015, Desember 21) *Sejarah Honda Vario Dari Generasi ke Generasi*, Dipetik dari <https://www.hondacengkareng.com/sejarah-honda-vario-dari-generasi-ke-generasi/>: (diakses pada 6 Juni 2017)
- Dnarehouse. (2016, Februari 25) *Sejarah Sepeda Motor Honda*, Dipetik dari <http://maticaddicts.com/sejarah-sepeda-motor-honda/> (diakses pada 6 Juni 2017)
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Undip, Semarang
- Hair, J. F. J., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Prentice Hall
- Hermawan, L. (2010, Mei 4). *LUKI HERMAWAN biar jelek yang penting gaya*, Dipetik dari SEJARAH KYMCO INDONESIA: <http://luki-hermawan.blogspot.co.id/2010/05/sejarah-kymco-indonesia.html> (diakses pada 14 April 2017)
- Jogiyanto, HM, 2014, *Pedoman Survey Kuesioner: Mengembangkan Kuesioner, Mengatasi Bias dan Meningkatkan Respon*, Edisi Kedua, Cetakan Keempat, BPFE, Yogyakarta.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong, 2001, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Pre Harlindo, Jakarta.
- _____. 2001. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Buku I, Cetakan Kedua. Penerbit Andy, Yogyakarta.
- _____, 2003, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran, Edisi Sembilan*, Terjemahan Bambang Sarwiji, PT. Indeks, Jakarta.
- _____, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi.12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., and Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- _____, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Dua. Jakarta: Salemba Empat.
- Motor Matic Pertama Indonesia Yamaha Nouvo Atau Vespa Corsa?* (2012, November 19). Dipetik dari Otosia. com : <http://www.otosia.com/berita/motor-matic-pertama-indonesia-yamaha-nouvo-atau-vespa-corsa.html> (diakses pada 24 Maret 2017)
- Penjualan Sepeda Motor Matik Hingga September Meningkatkan Pesat*. (2015, Oktober 14). Dipetik dari otomotif.Bisnis.com: <http://otomotif.bisnis.com/read/20151014/273/482015/penjualan-sepeda-motor-matik-hingga-september-meningkat-pesat> (diakses pada 15 Maret 2016)
- Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis tahun 1987-2013*. (2014, Desember 5). Dipetik dari Badan Pusat Statistik: <http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1413> (diakses pada 15 Maret 2016)
- Prasetya, D. (2016). Pengaruh Persepsi Harga, Fitur Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Rahmawati, A. dkk, 2012, *Statistika*. Badan Penerbit Universitas Muhammadiyah, Yogyakarta.
- _____, 2017, *Statistika*. Badan Penerbit Universitas Muhammadiyah, Edisi IV, Yogyakarta.

- Rakhman, A. dkk (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Variasi Audio Mobil di Subur Audioworkshop Purwokerto. *Jurnal Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto*.
- Robbins, S. P. ,& Judge, T. (2003). *Essentials of organizational behavior* (Vol. 200, No. 1). Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Saputra, A. D. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Pada Diler Panorama Motor Cabang Kebakkramat). *Jurnal Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Sachari, Agus. 2005. *Pengantar Metode Penelitian Budaya Rupa dan Desain (Arsitektur, Seni Rupa, dan Kriya)*. Jakarta: Erlangga
- Schiffman, L. G dan Kanuk, Lesley L, 2008. *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh, PT. Indeks, Jakarta.
- Sekaran, Uma, 2006, *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi Keempat, Salemba Empat, Jakarta.
- Solomon, Michael R, (2007). *Customer Behaviour : Buying, Having, and Being*, Sixth. Edition, New Jersey : Pearson Prentice.
- Stanton, William, J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Sugiyono.2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu, dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. , 2001, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Andi, Yogyakarta.
- _____, 2008. *Manajemen Jasa*. Andi, Yogyakarta.
- _____, 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. Andi, Yogyakarta.
- Warungasep. (2016, September 14). *Data AISI Honda Agustus 2016 : AHM Kuasai 73,7% Market Share... Penjualan Skutiknya Naik 123,9%*. Dipetik pada dari warungasep.net: <http://warungasep.net/2016/09/14/data-aisi-honda-agustus-2016-ahm-kuasai-737-market-share-penjualan-skutiknya-naik-99/>(diakses pada 27 Maret 2017)