

**PENGARUH PERSEPSI NILAI, PERSEPSI RESIKO, DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP NIAT BERPERILAKU**

*THE INFLUENCES OF PERCEIVED VALUE, PERVCEIVED RISK, AND TRUST ON
BEHAVIOR INTENTION*



Disusun Oleh:

Riswan Fourenta

20130410381

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017