

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN *SERVICESC*APE
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN**

(Studi pada Konsumen Larissa *Aesthetic Center* Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF QUALITY SERVICE, LOCATION AND *SERVICESC*APE
TOWARD CUSTOMERS SATISFACTION***

(Study on Larissa *Aesthetic Center* Customers in Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

ATIKA MUSTIKA

20130410117

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017