

DAFTAR PUSTAKA

- Alni Rahmawati, SE., MM., Fajarwati, SE., M.Si., Fauziyah, SE, M,Si., 2014 *Statistik Teori dan Praktek*, Edisi II, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Bailia Jefry FT, Soegoto, Agus Supandi, Loindong, Sjendry Serulo R. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan di Kota Manado. "*Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*", 2014, Vol 2.3.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multi Variat dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, Imam, 2016, *Aplikasi Analisis Multi Variat dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Kotler, P & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Salemba Empat, Jakarta
- Kotler, P & Keller, K. L. 2016. *Manajemen pemasaran*. Indek, Jakarta
- Lovelock, Wirtz. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Indek, Jakarta
- Lumentut, Faris L., and Indrie D. Palandeng. "Fasilitas, Service Scape, dan Kualitas Pelayanan, Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen MCDONALD'S Manado." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol 2.3 (2014).
- Manoppo, Ferninda. "Kualitas Pelayanan, dan Service Scape Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Gran Puri Manado." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*", Vol 1.4 (2013).
- Masloman, Mirna, Bode Lumanauw, and Irvan Trang. "Kualitas Pelayanan dan Servicescape Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen pada Kentucky Fried Chicken Multimart Ranotana Manado." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*", Vol 2.4 (2015).

- Munjiati, M. 2013. *Strategi Untuk mencapai Keunggulan Kompetitif*, Edisi 2. LP3M Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Putri, Luh Ayu Surya Eka, and Sri Palupi Prabandari. "Pengaruh Servicescape Dan Kemampuan Komunikasi Interpersonal Karyawan terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wisata Eco Green Park Batu." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Vol 2.1 (2014).
- Rambat Lupiyoadi, A. Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi II, Salemba Empat.
- Rambat Lupiyoadi, A. Hamdani, 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi II, Salemba Empat.
- Saidan I Basrah, Arifin, Samsul. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market. "*Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*", Vol 9 (2012).
- Sekaran, Uma, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Jilid 1, Edisi 4, Jakarta, Salemba Empat
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono, 2017. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, F. 2008. *Service management, Mewujudkan Layanan Prima*. Penerbit Andi., Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2010. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi., Yogyakarta
- Widyaningtyas, Nurul, and Acmad Sudiro. "Pengaruh Servicescape terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Saboten Shokudo (Studi Kasus Pada Rumah Makan Saboten Shokudo Jalan Dieng Kota Malang)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Vol 3.2 (2015).
- Wijayaningratri Chatrin S, Budiyanto. " Pengaruh Fasilitas, Lokasi dan Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah Bank Mega Syariah Walikukun. " *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 4.4 (2015).
- Zulian Yamit, M.Si., 2001 *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Edisi I, Kampus Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.