

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN

DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mendapatkan bukti empiris mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan yang terdaftar dalam BEI dan mengikuti PROPER tahun 2013-2015. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
2. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
3. *Growth* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
4. *Media exposure* berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
5. Kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

B. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, antara lain sebagai berikut:

1. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini masih sedikit, yaitu sebanyak 22 perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam BEI.
2. Rendahnya *adjusted R²* dalam penelitian ini menunjukkan bahwa masih banyak variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini mempunyai pengaruh yang lebih besar terhadap pengungkapan CSR.
3. Unit analisis dalam penelitian ini hanya terbatas pada laporan tahunan perusahaan.
4. Penelitian ini mengukur variabel *media exposure* hanya melalui *website* perusahaan.
5. Penelitian ini mengukur variabel CSR hanya menggunakan indeks GRI 4

C. Saran

Dengan adanya keterbatasan dalam penelitian ini, maka saran-saran yang dapat diberikan untuk memperbaiki penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan periode pengamatan yang lebih lama dan memperluas sampel penelitian sehingga dapat memberikan kemungkinan yang lebih besar untuk memperoleh kondisi yang sebenarnya.

2. Menambah atau menggunakan variabel lain yang mungkin dapat mempengaruhi pengungkapan CSR.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan unit analisis yang lebih luas seperti laporan keberlanjutan atau media pengungkapan lainnya, sehingga informasi yang diperoleh dalam melakukan penelitian pengungkapan CSR menjadi lebih luas.
4. Menggunakan pengukuran variabel *media exposure* dengan media lain diluar *website* resmi perusahaan, misalnya menggunakan *newspaper* atau media lain diluar *website*.
5. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan indeks GRI sesuai dengan tahun sampel penelitian dan tahun GRI yang berlaku.

D. Implikasi

Implikasi dari penelitian ini adalah bahwa perusahaan melakukan pengungkapan *corporate social responsibility* dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain profitabilitas, likuiditas, *growth*, *media exposure* dan kinerja lingkungan. Hasil penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan bagi perusahaan terutama bagi manajer untuk menentukan keputusannya dalam hal pengungkapan *corporate social responsibility*. Tingkat pengungkapan *corporate social responsibility* perusahaan akan bernilai tinggi jika perusahaan memanfaatkan *media exposure* dengan baik dan kinerja lingkungan yang baik dengan mendapatkan prestasi PROPER yang tinggi. Perusahaan juga harus menyeimbangkan fokus perusahaan terhadap

peningkatan penjualan atau terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Selain itu perusahaan dapat meningkatkan kemampuan dalam memperoleh profitabilitas dan likuiditas agar dapat membantu dalam pelaksanaan pengungkapan *corporate social responsibility*.

Bagi masyarakat dan *stakeholder*, hasil penelitian ini akan memberikan informasi mengenai tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan para *stakeholder*. *Stakeholder* akan memutuskan berinvestasi pada perusahaan yang memiliki tingkat pengungkapan *corporate social responsibility* yang tinggi, karena hal tersebut mengindikasikan bahwa perusahaan telah melakukan dan mengelola perusahaan dengan memadai.