

DAFTAR PUSTAKA

- Argus Array, 2015, “Krisis Lingkungan di Sumut Akibat Eksploitasi Perusahaan Besar”, <http://posomori.com/krisis-lingkungan-di-sumut-akibat-eksploitasi-perusahaan-besar/>, diakses pada 17 Juni 2016 pk 14.00 WIB.
- Ekowati, Lilis., Prasetyo, dan Anis Wulandari. 2014. “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth, dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010-2012)”. Dalam Simposium Nasional Akuntansi XVII. Mataram. Hal. 1-24.
- Fajrina, Rezi. 2014. Pengaruh Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Manajemen Laba dan Solvabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2011). Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Ghozali, Imam, 2011, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19, Edisi 5, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiatives, 2013, G4 Pedoman Pelaporan Berkelanjutan, <http://www.globalreporting.org>, Diakses tanggal 24 Agustus 2016 pk 13.00 WIB.
- Greenpeace, 2014, Pemasok P&G Merusak Hutan Primer di Papua, <http://www.greenpeace.org/seasia/id/press/releases/Greenpeace-Mengungkap-Fakta-fakta-Merugikan-PLTU-Batang/>, diakses 17 Juni 2016 pk 14.00 WIB.
- Hastuti, Widya. 2014. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Tipe Industri terhadap Pengungkapan Tnggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI). Dalam Artikel Universitas Negeri Padang. Hal. 1-23.
- Ikatan Akuntan Indonesia, 2009, Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No. 01 revisi 2009 paragraf 12
- Kamil, Ahmad dan Antonius, Herusetya. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility.ISSN 2088-2106.

- Kementerian Lingkungan Hidup, 2015, Laporan Hasil Penilaian PROPER, <http://proper.menlh.go.id/portal/>. Diakses tanggal 24 Juni 2016 pk 13.00 WIB.
- Keputusan Ketua Bapepam-LK No. KEP-431/BL/2012 mengenai Penyampaian Laporan Tahunan Emiten atau Entitas Publik.
- Kristi, Aprinda Agatha, 2012, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Publik di Indonesia". Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Laksmitaningrum, Chintya Fadila dan Agus Purwanto, Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan CSR (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011), *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol 2. No 3.
- Maulida, Aldehita Purnasanti, Agung Yulianto, dan Asrori, 2014, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)", Simposium Nasional Akuntansi 17, September, Hal. 1-18.
- Ningrum, Ratna Aditya, Fachrurrozie Fachrurrozie, dan Prabowo Yudo Jayanto, 2013, "Pengaruh Kinerja Keuangan, Kepemilikan Institusional dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan ISR", *Accounting Analysis Journal*, Vol. 2, No. 4, November, h. 430-438.
- Nur, Marzully., dan Denies Priantinah. 2012. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia". dalam *Jurnal Nominal*. Volume. 1. No. 1. Hal. 22-24.
- Nurkhin, Ahmad, 2009, "*Corporate Governance* dan Profitabilitas, Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan CSR Sosial Perusahaan". *Jurnal Dinamika Akuntansi*. Vol. 2, No. 1. Hal 46-55
- Oktariani, Ni Wayan., dan Ni Putu S. H. Mimba. 2014. " Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Tanggung Jawab Lingkungan pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan". dalam *Jurnal Akuntansi Udayana*. Volume 6. No 3. Hal. 402-418.
- Putri, Rafika Anggraini dan Yulius Jogi Christiawan, 2014, Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan-perusahaan yang mendapat penghargaan ISRA dan Listed (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012) *Business Accounting Review*, Vol. 2, No. 1.

- Rakhiemah, A. N., dan Dian A., 2009, Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Republik Indonesia, 2007, Undang-Undang Negara Republik Indonesia No 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Sari, Rizkia Anggita. 2012. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. Dalam Jurnal Nominal. Volume 1 No.1. Hal. 124-140.
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2003. “Kinerja Keuangan, *Political Visibility*, Ketergantungan pada Hutang, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan”. Simposium Nasional Akuntansi VI Surabaya.
- , 2005. “Karakteristik Perusahaan dan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta”. Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo.
- Septiana, Fera dan Astri, Fitria, 2014, “ Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur”, Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi, Vol. 3 No. 7.
- Sulistiyawati, Ardiani Ika, Rr. Lulus Prapti Nugroho Setiasi Surjanti, Dian Triyani, 2016. Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Laporan Keuangan dan Determinasinya. Seminar Nasional IENACO – 2016 ISSN: 2337 – 4349.
- Sutopoyudo, 2009, “Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan”, <https://sutopoyudo.wordpress.com>, diakses pada 12 Juni 2016 pk 13.00 WIB.
- The World Business Council on Sustainable Development (WBCSD), old.wbcsd.org, diakses pada 17 juni 2016 pk 14.30.
- Wijaya, Maria, 2012, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi. Vol. 1. No.1.