

**KEMAMPUAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG)
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM
MEMODERASI PENGARUH PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

***THE ABILITY OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)
AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) IN
MODERATING THE INFLUENCE OF PROFITABILITY
TO CORPORATE VALUE***

SKRIPSI



Disusun oleh :

BAGUS BUDI YUNANTO

NIM 2013 0410 167

PRODI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

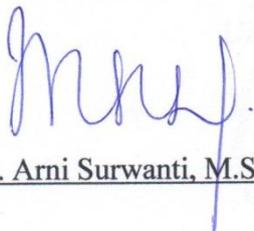
SKRIPSI

**KEMAMPUAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)* DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM
MEMODERASI PENGARUH PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

***THE ABILITY OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)
AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) IN
MODERATING THE INFLUENCE OF PROFITABILITY
TO CORPORATE VALUE***



Pembimbing



Dr. Arni Surwanti, M.Si

Tanggal : 25.03.2017

NIP. 1964121919900314007

SKRIPSI

KEMAMPUAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)* DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM
MEMODERASI PENGARUH PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

*THE ABILITY OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)
AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) IN
MODERATING THE INFLUENCE OF PROFITABILITY
TO CORPORATE VALUE*

Diajukan oleh :
BAGUS BUDI YUNANTO
NIM 2013 0410 167

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 25 Maret 2017

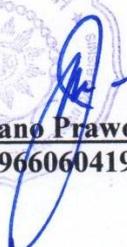
Yang terdiri dari


Dr. Arni Surwanti, M.Si
Ketua Tim Pengguji


Drs. Wihandaru S.P., M.Si.
Anggota Tim Pengguji


M. Imam Bintoro, SE., M.Sc., M.Ec., Dev.
Anggota Tim Pengguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Nano Prawoto, SE., Msi
NIK. 19660604199202 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Bagus Budi Yunanto

Nomor mahasiswa : 20130410167

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “**KEMAMPUAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM MEMODERASI PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, ²⁵⁻⁰³⁻²⁰¹⁷.....

Yang membuat pernyataan



Bagus Budi Yunanto

MOTTO

Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. (Al-Mujaadilah 58:11)

Mengetahui betapa berharga waktu, ambil dekap dan nikmati setiap saatnya. Tak ada waktu berpangkutangan, tak ada yang ditunda untuk dilakukan jangan pernah menunggu sampai besok untuk melakukan sesuatu yang bisa kau lakukan hari ini
(Ear of Chesterfield)

Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang yang tidak menyadari betapa dekatnya keberhasilan saat mereka menyerah. (Thomas Alva Edison)

Apabila kamu punya mimpi, letakkan dia 5 cm di atas kening kamu, jangan pernah lepas dari mata kamu. Dan setelah itu yang kita perlu hanya kaki yang akan berjalan lebih jauh dari biasanya, tangan yang akan berbuat lebih banyak dari biasanya, mata yang akan menatap lebih lama, dan leher yang akan sering melihat ke atas. Juga lapisan tekad yang seribu kali lebih keras dari baja, dan hati yang akan bekerja lebih keras, serta mulut yang akan selalu berdoa. (5cm)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya, bapak ibu yang sudah membesarkan dan mendidik saya sampai sekarang ini, inshaallah jerih payah kalian tidak akan saya sia-siakan walaupun sejatinya seorang anak tidak akan pernah mampu membalas kebaikan orang tua, tapi semoga kalian bangga pernah punya anak seperti saya.
2. Adik sekaligus teman sehidup dan teman sepenanggungan saya, Bagas Dwi Lisnanto, tunjukkan pada dunia bahwa kita pantas jadi juara.
3. Adik-adik saya, Anita Zulaekha, Dita Lestari, Didit Eko P., Aryani Rahayu, Vika Nurhayati, Edo, Mellida Putri C., Geza, Dinda, Virgian, Azahra, Salsabilla, Ahdan, Arini Habibah dan lainnya. Kalian harus lebih maju dari pada mas Bagus.
4. Dita Astuti Dyah Anggraini, SE. dan Dwi Astuti Ningrum SE., terima kasih telah membantu saya dan memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga Allah membalas dan memudahkan segala urusan kalian. Aamiin.
5. Tim Dojajan, Abang Khoirurijaluddin, Bray Danang Prayudi dan Simbok Dita, kalian bukan hanya sekedar sahabat, namun kalian sudah seperti saudara bagi saya, semoga lekas ketemu jodoh kalian, kesuksesan menanti kita di depan sana.
6. Keluarga UMY Boga, Bunda Istofaina SE,M.Si dan Mas Very Widodo SE, MM. dan lain-lain, terima kasih atas bimbingan dan motivasinya.
7. Rekan-rekan saya yang luar biasa, Septian Putra, Eksan Arief, dan Idunk Ace Pradana, kalian selalu punya cara tersendiri untuk memecahkan masalah, sampai jumpa di puncak ya.
8. Keluarga baru saya KKN 76, mami, walujo, rayen, masbul, fathur, atika, bintul, dibeh, acil, mba ita, aul, elvan. Kalian semua memberi

warna baru dihidup saya, semoga kesuksesan dan kebahagiaan selalu mengelilingi kalian dimanapun berada.

9. Rekan-rekan seperjuangan di UMY yang tidak bisa saya sebut satu persatu, senang mengenal kalian semua, semoga tercapai segala hasrat dan cita kalian. Aamiin

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kemampuan *Good Corporate Governance (GCG)* dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* dalam memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan non perbankan dan keuangan yang listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2010-2015 dan masuk dalam indeks *The Most Trusted Companies* versi majalah SWA tahun 2011-2016. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dalam menentukan jumlah sampel yang digunakan. Data yang digunakan merupakan data panel dengan total sampel sebanyak 60 data laporan tahunan. Model regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Moderate Regression Analyze (MRA)*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *ROE* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, *Good Corporate Governance (GCG)* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *Corporate Social Responsibility (CSR)* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *Good Corporate Governance (GCG)* dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* mampu memperkuat pengaruh *roe* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : profitabilitas, GCG, CSR, nilai perusahaan.

ABSTRACT

This research aims to analyse the ability of Good Corporate Governance (GCG) and Corporate Social Responsibility (CSR) in the profitability of corporate's moderation toward corporate value. The sample of this research is Non-banking Corporation and financial listing on the Indonesian Stock Exchange (BEI) in 2010-2015, that included "The Most Trusted Companies" based of SWA magazine 2011-2016. This research used purposive sampling in identifying the sample usage. The data formed is panel's data by 60 reports. The regression mode that used is Moderate Regression Analyze (MRA).

The result of this research shows that ROE influented positively and significantly toward corporate value, Good Corporation Governance (GCG) were not influented toward corporate value, Corporate Social Responsibility (CSR) were not influented any corporate value. Good Corporate Governance (GCG) and Corporate Social Responsibility (CSR) able to strengthen the ROE influence toward corporation value.

Keyword : Profitability. GCG, CSR, Corporate Value

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, ilmu, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Kemampuan *Good Corporate Governance (GCG)* dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* dalam memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan" sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Sarjana (S1) Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bimbingan, dorongan, nasehat, dan bantuan dari berbagai pihak baik materiil maupun spiritual. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini:

1. Ibu Dr. Arni Surwanti, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan dengan penuh kesabaran memberikan pengarahan, saran serta dukungan hingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Drs. Wihandaru S.P M.Si dan Ibu Isthofaina Astuti SE, M.Si yang telah memberikan motivasi dan arahan yang sangat bermanfaat bagi hidup saya.
3. Bapak dan Ibu Dosen program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendidik dan membekali ilmu pengetahuan.

4. Keluarga besar saya atas motivasi dan nasihat-nasihat berharga.
5. Teman-teman satu tim dojajan yang selalu mensupport saya.
6. Seluruh teman-teman prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2013 atas kebersamaannya selama kuliah, terutama Manajemen D.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Kesempurnaan hanya milik Allah SWT, peneliti menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan limpahan rahmat, petunjuk dan bimbingannya terhadap setiap niat baik kita dan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Amin.

Yogyakarta,.....

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL.....	i
SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan.....	5
D. Manfaat.....	5
E. Batasan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Nilai perusahaan.....	8
2. Profitabilitas.....	8
3. Good Corporate Governance (GCG).....	9
4. Agency theory.....	12
5. Corporate Social Responsibility (CSR).....	13
6. Signaling Theory.....	15
B. Hubungan Antar Variabel dan Penurunan Hipotesis.....	16
C. Model.....	24
A. Objek.....	25
B. Jenis Data.....	26

C. Teknik Sampling.....	26
D. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	27
E. Alat analisa	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Statistik Deskriptif.....	37
B. Uji Asumsi Klasik.....	39
C. Hasil Penelitian.....	42
D. Pembahasan	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran	56
Daftar Pustaka.....	58
Lampiran-lampiran	

DAFTAR TABEL

4. 1. Purposive Sampling	25
4. 2. Statistik Deskriptif	37
4. 3. Hasil uji Heterokedastisitas	39
4. 4. Hasil uji Autokorelasi	40
4. 5. Hasil Uji Multikolinearitas	41
4. 6. Hasil regres persamaan 1	42
4. 7. Hasil regres persamaan 2	45
4. 8. Hasil regres persamaan 3	47

DAFTAR GAMBAR

2. 1. Model penelitian	24
------------------------------	----