

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Pengelolaan sumber daya perusahaan dan kinerja manajemen digambarkan perusahaan melalui laporan keuangan. Di Indonesia, laporan keuangan harus disusun berdasarkan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) yang dikeluarkan oleh Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). Berbagai informasi yang tersedia dalam laporan keuangan diperlukan para pengguna seperti investor, kreditur, karyawan, pemasok, pelanggan, pemerintah, dan masyarakat. Sehingga laporan keuangan harus memiliki tujuan, aturan dan prinsip-prinsip akuntansi sesuai standar yang berlaku umum. Laporan keuangan akan meningkat manfaatnya jika laporan keuangan tersebut berkualitas.

Informasi laba adalah fokus utama dalam pelaporan keuangan yang menyediakan informasi mengenai kinerja keuangan suatu perusahaan selama satu periode tertentu. Keputusan investasi atau keputusan kontrak yang didasarkan pada laba yang kurang berkualitas akan dapat menyebabkan kesalahan *wealth transfer* karena laba yang kurang berkualitas akan memberikan sinyal yang kurang baik. Laba yang kurang berkualitas bisa terjadi karena dalam menjalankan bisnis perusahaan, manajemen bukan merupakan pemilik perusahaan.

Menurut *Statement of Financial Accounting Concept* (SFAC) No.1, informasi laba merupakan perhatian utama untuk menaksir kinerja atau

pertanggungjawaban manajemen. Selain itu, informasi laba juga membantu pemilik atau pihak lain dalam menaksir *earnings power* perusahaan di masa yang akan datang. Adanya kecenderungan lebih memperhatikan laba ini disadari oleh manajemen, khususnya manajer yang kinerjanya diukur berdasarkan informasi laba tersebut, sehingga mendorong timbulnya perilaku menyimpang, yang salah satunya adalah manajemen laba.

Manajemen laba merupakan suatu kondisi dimana manajemen melakukan intervensi dalam proses penyusunan laporan keuangan bagi pihak eksternal sehingga dapat meratakan, menaikkan, dan menurunkan laba. Manajemen laba terjadi ketika manajemen menggunakan keputusan tertentu dalam pelaporan keuangan dan penyusunan transaksi-transaksi yang mengubah laporan keuangan, hal ini bertujuan untuk menyesatkan para *stakeholders* tentang kondisi kinerja ekonomi perusahaan, serta untuk mempengaruhi penghasilan kontraktual yang mengendalikan angka akuntansi yang dilaporkan.

Manajemen laba menjadi pusat perhatian bagi para pengguna laporan keuangan dalam menggunakannya. Manajemen laba merupakan keikutsertaan pihak manajemen dalam proses laporan keuangan perusahaan. Hal ini memungkinkan terjadinya dua hal yaitu, kemungkinan terjadinya penurunan laba atau kenaikan laba dengan cara manipulasi. Menurut Damayanthi (2008) manajemen laba yang sering dilakukan manajemen sangat mempengaruhi kualitas laba. Laba yang dihasilkan manajemen erat hubungannya dengan *decision usefulness* bagi pihak yang berkepentingan dengan perusahaan. Laba

yang dilaporkan akan lebih baik jika diakui dan diukur dengan prinsip akuntansi berterima umum dan digabungkan dengan implementasi keputusan.

Kasus manajemen laba telah banyak terjadi pada tahun 2009 terjadi kasus pengemplangan pajak PT Kaltim Prima Coal Tbk yang bergerak dalam bidang pertambangan batu bara. Selain itu harga industri batu bara mengalami penurunan yang signifikan sejak tahun 2012. Hal ini menyebabkan perusahaan harus menurunkan kapasitas produksi dan melakukan pengurangan karyawan. Kasus terbaru pada tahun 2014 dimana perusahaan tambang batu bara mendapat sanksi pembekuan di Bursa Efek Indonesia. Karena terlambat menerbitkan laporan keuangan perusahaan yang menunjukkan kinerja manajemen, bahwasanya perusahaan bermasalah dengan hutang.

Ada banyak faktor yang mungkin mempengaruhi manajemen laba. Salah satu faktor tersebut adalah mekanisme *Corporate Governance*. *Good Corporate Governance* (GCG) merupakan suatu konsep tentang tata kelola perusahaan yang sehat. Konsep ini diharapkan dapat melindungi pemegang saham dan kreditur agar dapat memperoleh kembali investasinya. Pelaksanaan *Good Corporate Governance* menuntut adanya perlindungan yang kuat terhadap hak-hak pemegang saham, terutama pemegang saham minoritas. Jika pelaksanaan *Corporate Governance* bagus maka pengelolaan laporan keuangan yang dihasilkan juga bagus. Begitupun dengan sektor yang bagus pasti akan melakukan pengawasan yang terbaik dimana perusahaan akan cenderung menerapkan serta mematuhi prinsip-prinsip standar akuntansi dengan baik. Mekanisme *corporate governance* dapat dilihat dari organ yang ada dalam

perusahaan antara lain kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan proporsi dewan komisaris independen.

Kepemilikan manajerial yaitu kepemilikan saham oleh pihak manajerial perusahaan. Semakin besar kepemilikan manajemen dalam perusahaan maka manajemen akan berusaha meningkatkan kinerjanya untuk kepentingan pemegang saham dan kepentingannya sendiri. Adanya kepemilikan saham oleh pihak manajemen (*managerial ownership*), maka kepentingan pemilik atau pemegang saham akan dapat disejajarkan dengan kepentingan manajer (Jensen dan Meckling, 1976).

Kepemilikan institusional merupakan suatu kepemilikan saham oleh perusahaan yang dimiliki oleh lembaga atau institusi lain seperti bank, perusahaan asuransi, perusahaan investasi dan kepemilikan institusi lainnya. Secara teoritis bahwa semakin tinggi kepemilikan institusional maka semakin kuat kontrol terhadap perusahaan, kinerja/nilai perusahaan akan naik apabila pemilik perusahaan bisa mengendalikan perilaku manajemen agar bertindak sesuai dengan tujuan perusahaan (Darwis, 2009).

Adanya dewan komisaris independen yang secara umum bertanggung jawab untuk mengawasi manajemen dalam mengelola perusahaan, serta mewujudkan akuntabilitas. Menurut Klein (2002) dewan komisaris yang berasal dari luar perusahaan atau *outside director* dapat mempengaruhi tindakan manajemen laba. Semakin banyak jumlah komisaris independen maka

tindakan pengawasan makin meningkat sehingga dapat mengurangi tindakan manajemen laba.

Faktor lain yang mempengaruhi praktik manajemen laba yaitu ukuran perusahaan. Terdapat dua pandangan tentang bentuk ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Pandangan pertama, ukuran perusahaan yang kecil dianggap lebih banyak melakukan praktik manajemen laba dari pada perusahaan besar. Hal ini dikarenakan perusahaan kecil cenderung ingin memperlihatkan kondisi perusahaan yang selalu berkinerja baik agar investor menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut. Perusahaan yang besar lebih diperhatikan oleh masyarakat sehingga akan lebih berhati-hati dalam melakukan pelaporan keuangan sehingga berdampak perusahaan tersebut melaporkan kondisinya lebih akurat (Nasution dan Setiawan, 2007). Akan tetapi, pandangan kedua memandang ukuran perusahaan mempunyai pengaruh positif terhadap manajemen laba. Watts *and* Zimmerman (1990) menyatakan bahwa perusahaan-perusahaan besar yang memiliki biaya politik tinggi lebih cenderung memilih metode akuntansi untuk mengurangi laba yang dilaporkan dibandingkan perusahaan-perusahaan kecil.

Selain itu faktor yang mempengaruhi praktik manajemen laba yaitu *leverage*. *Leverage* adalah kemampuan perusahaan untuk menggunakan aktiva atau dana yang mempunyai beban tetap secara efektif sehingga dapat memperoleh tingkat penghasilan usaha yang optimal. *Leverage* dapat berpengaruh ketika perusahaan melakukan manajemen laba. Karena jika suatu perusahaan melakukan manajemen laba, diduga perusahaan tersebut sedang

terancam default yaitu tidak dapat memenuhi kewajiban utang pada waktunya maka perusahaan tentu akan melakukan kebijakan lain yang dapat meningkatkan laba.

Faktor lainnya yang mempengaruhi praktik manajemen laba adalah kinerja keuangan. Kinerja keuangan merupakan gambaran dari pencapaian keberhasilan perusahaan serta kondisi keuangan perusahaan pada suatu periode tertentu yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam mengelola dan mengendalikan sumber daya yang dimilikinya. Salah satu indikator yang dapat menggambarkan kinerja keuangan suatu perusahaan adalah tingkat profitabilitas.

Faktor lainnya yang dapat mempengaruhi manajemen laba yaitu kualitas audit. Terdapat dua proksi yang sering digunakan dalam penelitian tentang kualitas audit yaitu ukuran kantor akuntan publik (KAP) dan spesialisasi jasa audit KAP pada kelompok industri tertentu. Kualitas audit dengan proksi ukuran KAP, merupakan salah satu indikator yang dapat untuk mendeteksi manajemen laba. Pada KAP yang lebih besar (*big four*) diasumsikan audit yang dilaksanakan lebih berkualitas dibandingkan dengan KAP yang lebih kecil (*non big four*) karena adanya kecenderungan untuk lebih berhati-hati dalam melaksanakan audit, sehingga kecenderungan pihak manajer untuk melakukan praktik manajemen laba akan lebih kecil.

Dari hasil pemaparan di atas, penulis berkeinginan untuk mengembangkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Guna dan Herawati (2010) yang berjudul pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance*, Independensi Auditor dan Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur periode 2006-2008. Perbedaan dengan penelitian sebelumnya menghilangkan variabel independensi auditor dan menambahkan variabel ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas. Sampel periode yang digunakan pada tahun 2013-2015.

Dengan demikian, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul **“Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas dan Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015)”**.

B. Batasan Masalah

Penelitian ini memiliki batasan masalah agar penelitian lebih fokus dan tidak meluas dari pembahasan yang dimaksud, dalam penelitian ini penulis membatasinya pada ruang lingkup penelitian yaitu faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen laba adalah mekanisme *corporate governance* yang ditunjukkan dengan kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan proporsi dewan komisaris independen. Selain itu terdapat ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas serta kualitas audit. Penelitian ini hanya dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI secara berturut-turut selama tahun 2013-2015.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah kepemilikan manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba?
2. Apakah kepemilikan institusional berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba?
3. Apakah proporsi dewan komisaris independen berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba?
4. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba?
5. Apakah *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba?
6. Apakah profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba?
7. Apakah kualitas audit berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk menguji dan mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh positif signifikan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba.
2. Untuk menguji dan mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh

negatif signifikan kepemilikan institusional terhadap manajemen laba.

3. Untuk menguji dan mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh negatif signifikan proporsi dewan komisaris independen terhadap manajemen laba.
4. Untuk menguji dan mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh negatif signifikan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba.
5. Untuk menguji dan mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh positif signifikan *leverage* terhadap manajemen laba.
6. Untuk menguji dan mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh negatif signifikan profitabilitas terhadap manajemen laba.
7. Untuk menguji dan mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh negatif signifikan kualitas audit terhadap manajemen laba.

E. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat di Bidang Teoritis
 - a. Dapat digunakan sebagai acuan dan sumber informasi bagi penelitian-penelitian yang akan datang, serta memberi kontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang akuntansi.
 - b. Memberikan pemahaman dan penjelasan mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi manajemen laba.

2. Manfaat di Bidang Praktik

- a. Memberikan manfaat bagi masyarakat, yang diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan untuk melihat bagaimana tanggungjawab sosial perusahaan terhadap lingkungan sekitarnya.
- b. Memberikan manfaat bagi perusahaan, yang diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk mengungkapkan praktik manajemen labayang memadai.