

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, yaitu menguji, Pengaruh pencantuman Label halal, Citra merek, Kualitas produk dan Harga terhadap Keputusan pembelian produk minuman teh Ichitan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel label halal berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Variabel citra merek berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Variabel kualitas produk berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.
4. Variabel harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

B. Saran

Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan melakukan penelitian pada faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi keputusan pembelian. Besarnya faktor kualitas produk, persepsi harga, promosi, citra merek dan label halal terhadap keputusan pembelian adalah 51,4% dan 48,6% merupakan faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menganalisis faktor-faktor lain yang memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian.

C. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini masih terdapat keterbatasan penelitian. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

Besarnya *Adjusted R* pada penelitian ini sebesar 0.514. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi oleh label halal, citra merek, kualitas produk, dan harga sebesar 51,4%, sedangkan sisanya sebesar 48,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.