

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan terjemahannya*, Departemen Agama Republik Indonesia, Pustaka Agung Harapan 2006
- Basu Swastha dan Irawan, 2005, *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
Basyaruddin.
- Bilson Simamora, 2002, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Surabaya: Pustaka Utama.
- Buchari Alma. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : ALFABETA
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2007. *Service, Quality Satisfaction*. Andi Ofset. Yogyakarta.
- Ghozali, 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Kedua. Yogyakarta. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Nembah F. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya
- Goetsch dan Davis. 2002. *Pengantar Manajemen Mutu 2*, Ed. Bahasa Indonesia, Jakarta, : PT Prenhalindo.
- Hartimbul Ginting, Nembah F. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P & Armstrong. 2010. *Principles of Marketing*, thirteen edition. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane 2016 , *Marketing Managemen*, 15th, Edition, Pearson Education, Inc.
- Kuncoro. 2013. *Mudah Memahami dan menganalisis Indikator ekonomi*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Nugroho J. 2003, *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.

- Ong, Ian Antonius dan sugiaro. "Analisa pengaruh strategi diferensiasi, citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pelanggan di cincao station grand city, surabaya." *Jurnal Strategi Pemasaran* 1.2 2013 : 1-11.
- Purnamasari, "Sertifikasi dan Labelisasi Produk Pangan Halal dalam Rangka Perlindungan Konsumen Muslim di Indonesia", *Jurnal--Istinbath*, No. 1 Vol. 3 Desember 2005, hlm. 48
- Rahmawati, Alni dkk. 2014. *Statistika Teori dan Praktek*, Edisi II. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.
- Rambe, Yuli Mutiah, and Syaad Afifuddin. "Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Al-Washliyah, Medan)." *jurnal Ekonomi dan Keuangan* 1.1 2013.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for business*, Edisi I and 2. Jakarta: Salemba Empat
- Setiadi, 2008. *Perilaku Konsumen :Konsep dan Impilikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi*, Erlangga, Jakarta.
- Stanton, William J. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2001. *Perilaku Pembelian Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Rosda: Bandung
- Tjiptono, Fandi. 2001. *Kualitas Jasa: Pengukuran, Keterbatasan dan Implikasi Manajerial*, majalah Manajemen Usahawan Indonesia. Jakarta
- Tjiptono, Fandy, 2011, *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2012. *Total Quality Manajemen*. Edisi Revisi. Andy: Yogyakarta
- Widarjono, 2010, "Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya", Ekonisia : Yogyakarta.

Yuswohady. 2015. *Marketing to the Middle Class Muslim- Kenali Perubahannya, Pahami Perilakunya, Petaka Strateginya*. Jakarta : Penerbit Gramedia Pustaka Utama.