

**PENGARUH PENCANTUMAN LABEL HALAL, CITRA MEREK,  
KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK MINUMAN TEH MEREK ICHITAN**

*THE EFFECT OF HALAL LABEL INCLUSION, BRAND IMAGE, PRODUCT  
QUALITY, AND PRICE TO PURCHASE DECISION OF ICHITAN BRAND TEA  
DRINK PRODUCTS*



SKRIPSI

Disusun oleh :

**NOPAN SYAHRIN**

**20130410201**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**