

**PENGARUH PENCANTUMAN LABEL HALAL, CITRA MEREK,
KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MINUMAN TEH MEREK ICHITAN**

***THE EFFECT OF HALAL LABEL INCLUSION, BRAND IMAGE, PRODUCT
QUALITY, AND PRICE TO PURCHASE DECISION OF ICHITAN BRAND TEA
DRINK PRODUCTS***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memproleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Disusun oleh :

NOPAN SYAHRIN

20130410201

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

SKRIPSI

PENGARUH PENCANTUMAN LABEL HALAL, CITRA MEREK,
KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MINUMAN TEH MEREK ICHITAN

*THE EFFECT OF HALAL LABEL INCLUSION, BRAND IMAGE PRODUCT
QUALITY, AND PRICE TO PURCHASE DECISION OF ICHITAN BRAND TEA
DRINK PRODUCTS*

Diajukan oleh:
NOPAN SYAHRIN
20130410201

Telah disetujui oleh :

Pembimbing



Dr. Susanto, MS.
NIK: 195212231980031003

Tanggal, 23 Agustus 2017

PERYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nopan Syahrin

Nomor Mahasiswa : 20130410201

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : “ Pengaruh Pencantuman Label Halal, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Teh Merek Ichitan”, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dengan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau terlibat oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacuh dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini di ketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dilibatkan.

Yogyakarta, 23 Agustus 2017



Nopan Syahrin

MOTTO

“Awali Dengan Bismillaahirrahmanirrahiim, dan akhiri dengan Alhamdulillah rabbi
‘alamin ”...

“ALLAH tidak akan merubah nasib suatu kaum, jika suatu kaum tidak mau
MERUBAHNYA, (Qs.al-Ra’d 13:11)”

“Berangkatlah dengan penuh keyakinan, Berjalanlah dengan penuh keiklasan,
Istiqomah dalam menghadapi cobaan”

“Banyak bekerja dan berdoa, sedikit bicara”

“Jangan mundur sebelum melangkah, setelah melangkah jalani dengan cara terbaik
yang kita bisa lakukan”.

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, kupersembahkan karya ini untuk :

Alhamdulillah hirabbil'alamin kujanjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan karunianya, kesehatan dan kesempatan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan pada (akhirnya)...

Nabi besar Muhammad SAW, atas suri tauladan yang menginspirasi umat manusia agar menjadi pribadi yang lebih baik lagi dan berguna bagi sesama, hingga generasi penerusnya.

Papa dan Mamaku atas doa, pengorbanan dan kesabaran dalam penantian yang panjang agar anak mu ini menjadi sarjana. Semoga Allah SWT semata yang pantas selalu membalas kebaikan dan pengorbanan kepada papa dan mama dan hanya doa dari kami anak-anak mu. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan perlindungan, kesehatan dan keberkahan kepada kita semua Aamiin.

Abangku Heru Anggisa Saputra yang selalu mendorong memberikan semangat, masukan dan nasihat kepadaku, sehingga aku bisa untuk terus semangat menjalani perkuliahan dan skripsiku selama ini. Semoga selalu dilindungi oleh Allah SWT dan dilancarkan selalu urusan serta dalam bahtera rumah tangganya bersama Mbakku Radhita Millati amien... Barrakallahu laka wa baraka 'alaika wa jama'a bainakuma fil khair.

Kedua adikku Jagat Ari Kurniawan dan Muhammad Rizki Al-Qodar yang selalu membuatku terhibur, tersenyum dan tertawa saat berkumpul keluarga. Semoga bisa lebih baik lagi dari abang mu dalam menggapai harapan dan cita-citanya agar menjadi kebanggaan keluarga kita dan semoga selalu dilindungi oleh Allah SWT dan dilancarkan selalu dalam kelancaran urusannya Aamiin...

Saudara, sanak-sanak familyku, dan keponakanku :
Ayah dan Ibu, Wak lanang dan Wak Tino, Wak Lanang dan Wak Tino di Pagar alam,
Mak Wo dan Bak Wo, Om dan Bibik di Rejang Lebong, Kakak MasLan dan Ayuk
Deden, Abang Ical dan Ayuk Early, Ayuk Via dan Abang Ari, Adikku Angga, Ayuk
Widia, Ayuk Mina dan Mas Aditya, Adikku Iffah, Keponakanku Yanda, Koko, Kaka,
dan Daka, serta keluarga di Pagar Alam dan Rejang lebong. Terima kasih atas
semangat dan kebersamaan kekeluargaan kita, Generasi kita harus bisa lebih baik lagi
dari sebelumnya. Semoga kita semua selalu dilimpahkan kesehatan, kebaikan dan
kesejahteraan oleh Allah SWT Aamiin..

Mas, Abang, Aak, Mbak – mbak dan temanku selama aku di yogyakarta:
Mas Beni, Bang Muksin, Bang Andi, Aak Agus, Mbak Elin, Mbak Revi, Mbak Nia,
Mbak Galih, Mbak Kure Anisa, dan Temanku Ika. Terima kasih atas kebersamaanya.
Canda dan tawa telah dilewati dengan bersama, dan sekarang sudah ada yang sibuk
dengan rumah tangga masing-masing, mudah-mudahan kita bisa berkumpul ceria
bersama lagi. Semoga kita semua selalu dilimpahkan kesehatan, kebaikan dan
kesejahteraan oleh Allah SWT Aamiin..

Sahabatku yang kubanggakan dan nantinya akan aku rindukan ketika sudah tidak
kuliah lagi. Yahya Basri yang selalu menyemangatkanku, membantuku, membuatku
jengkel, orang yang bisa kupercaya dan kuajak curhat maupun menyelesaikan semua
masalahku. Terima kasih sahabatku Yahya atas semua kebaikanmu dan
pengorbananmu. Semoga kamu selalu diberikan kesehatan, dilancarkan urusannya,
dilindungi dan semua kebaikanmu maupun pengorbananmu dibalas oleh Allah SWT
Aaminn..

Teman – teman ku Manajemen kelas E angkatan 2013, kalianlah pertama kali teman
– teman yang aku kenal saat hari pertama aku menjadi mahasiswa di UMY. Semoga
kalian selalu dalam lindungan Allah SWT dan untuk teman yang masih dalam

perkuliahan semoga diberikan kelancaran dan bisa cepat selesai seperti teman –
teman lainnya Aamiin..

Teman seperjuangan Skripsiku, Aldi, Zainal, Angga, Nelson, Anwar, Neni dan
teman-temanku semua yang ada di Yogyakarta dan maaf tidak bisa disebutkan satu
per satu. Terima kasih atas perjuangan dan kerja kerasnya yang telah kita lakukan
bersama. Semoga menjadi keberkahan untuk kita dalam mendapatkan pekerjaan
nantinya oleh Allah SWT, Aamiin..

Kotaku tercinta Yogyakarta, tetap istimewa, istimewa negerinya, istimewa orangnya.
Kenangan yang akan membuat dan membekas di kota ini. Semoga kota ini selalu
diberikan kemakmuran oleh Allah SWT, Aamiin..

Istimewa jogjakuu,

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Pencantuman Label Halal, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Teh Merek Ichitan. Subjek dalam penelitian ini adalah konsumen yang telah melakukan pembelian produk minuman merek teh Ichitan. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 133 responden yang dipilih menggunakan metode purposive sampling menggunakan kuesioner. Alat analisis yang digunakan adalah dengan Regresi Linier Berganda.

Berdasarkan analisis yang dilakukan diperoleh hasil bahwa pengaruh pencantuman label halal, citra merek, kualitas produk dan harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, produk minuman teh merek ichitan.

Kata kunci : Label halal, Citra merek, Kualitas produk dan Harga, Keputusan pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of halal label inclusion, brand image, product quality and price to purchase decision of Ichitan brand tea beverage product. Subject in this study are consumers who have made purchase of brand Ichitan tea drink products. In this study the sample of 133 respondents sampling method using questionnaires. The analytical tool used is with multiple linier regression.

Based on the analysis, it is found that the influence of the halal label, brand image, product quality and price have positive effect on purchasing decision, ichitan brand tea drink product.

Keywords: *Halal label, Brand image, Product quality and Price, Purchase decision*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karuniadan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Pencantuman Label Halal, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Teh Merek Ichitan”** dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulisan mengambil topik ini dengan harapan dapat memberi tambahan wawasan serta kajian mengenai faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk minuman teh merek Ichitan serta sebagai informasi ilmiah yang dapat menjadi bahan acuan, sumbangan data, informasi dan pemikiran bagi peneliti selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukuangn berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak – banyaknya kepada :

1. Bapak Rizal Yaya, Ph.D.,M.Sc.,AK.,CA selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati Purnama Asri, M.SE., M.Si.,PhD selaku ketua Prodi Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Susanto, Ms. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama penulis menyelesaikan studi.

4. Papa, Mama, Saudara-Saudaraku, Keluarga dan teman-temanku yang senantiasa memberikan nasihat, dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Semoga amal kebaikan dan segala bimbingan serta bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat imbalan pahala dari Allah SWT.

Sebagai kata akhir, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak penulis maupun pembaca. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 23 Agustus 2017

Nopan Syarhrin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTARGAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat penelitian.....	4
1. Manfaat teoritis.....	4
2. Manfaat praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Kerangka Teori dan Penurunan Hipotesis	6
1. Pengertian Label halal	6
2. Pengertian Citra Merek	12
3. Kualitas Produk	14

4. Pengertian Harga	17
5. Keputusan pembelian	19
B. Penelitian terdahulu.....	25
C. Penurunan Hipotesis.	26
D. Model Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Objek / Subjek Penelian.....	31
B. Jenis Data	31
C. Teknik Pengambil Sampel	31
D. Teknik pengumpulan data.....	32
E. Definisi operasional variabel penelitian.....	32
F. Uji Intrumen dan Data Penelitian.....	42
a. Uji Validitas	42
b. Uji Reliabilitas.....	43
G. Uji Asumsi klasik	43
a. Uji Normalitas	43
b. Uji Multikolinieritas	44
c. Uji Heteroskedastisitas	44
H. Uji Hipotesis dan Analisis data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	46
2. Hasil penelitian dan kuisisioner	46
3. Karakteristik Responden	47

4. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	50
1. Uji Validitas	50
2. Uji Reliabilitas	51
5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
1. Uji Normalitas.....	52
2. Uji Heteroskedastisitas	54
3. Uji Multikolineartias	55
6. Hasil Penelitian	56
a. Analisis Deskriptif Jawaban Responden	56
b. Analisis Regresi Berganda	59
1 . Uji Regresi Simultan (uji F)	60
2 . Uji Regresi Parsial (uji t)	60
3 . Koefisien Determinasi (R ²)	62
4 . Pembahasan	62
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	66
A. Simpulan	66
B. Saran.....	67
C. Keterbatasan Penelitian.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
Lampiran 1	71
Lampiran 2	75
Lampiran 3	80
Lampiran 4	81
Lampiran 5	83

Lampiran 6	83
Lampiran 7	84
Lampiran 8	85

DAFTAR TABEL

Table 4.1 Klasifikasi kuesioner.....	47
Table 4.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	47
Table 4.3 Karakteristik responden berdasarkan jenis Pendidikan terakhir.....	48
Table 4.4 Karakteristik responden berdasarkan jenis Pekerjaan.....	48
Table 4.5 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan.....	49
Table 4.6 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	49
Tabel 4.7 Hasil uji validitas	50
Tabel 4.8 Hasil uji reliabilitas	51
Tabel 4.9 Hasil uji multikolinearitas	55
Tabel 4.10 Tanggapan responden mengenai variabel label halal	56
Tabel 4.11 Tanggapan responden mengenai variabel citra merek	57
Tabel 4.12 Tanggapan responden mengenai variabel kualitas produk	57
Tabel 4.13 Tanggapan responden mengenai variabel harga	58
Tabel 4.14Tanggapan responden mengenai variabel keputusan pembelian	59
Tabel 4.15 Hasil uji regresi linier berganda	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Lima Tahap Prose Pembelian	20
Gambar 2.2 Skema Kerangka Pemikiran	29
Gambar 2.3 model penelitian	30
Gambar 4.1 hasil uji normalitas	53
Gambar 4.2 hasil uji heteroskedastisitas	54