

SKRIPSI

PENGARUH PENCANTUMAN LABEL HALAL, CITRA MEREK,
KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MINUMAN TEH MEREK ICHITAN


*THE EFFECT OF HALAL LABEL INCLUSION, BRAND IMAGE, PRODUCT
QUALITY, AND PRICE TO PURCHASE DECISION OF ICHITAN BRAND TEA
DRINK PRODUCTS*


Diajukan oleh:
NOPAN SYAHRIN
20130410201


Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 31 Oktober 2017

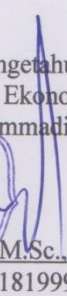
Yang terdiri dari:


Dr. Susanto, MS
Ketua Tim Penguji


Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D
Anggota Tim Penguji


Ika Nurul Qamari SE., MSI
Anggota Tim Penguji

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA
NIK: 19731218199904143068