

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Ashari Nur Rahmanda (200110530156)

Representasi Propaganda Amerika dalam film *The Interview*

Tahun Skripsi: 2017 + 103 halaman

Daftar Kepustakaan: 21 Buku + 3 Jurnal + 7 Sumber Online

Film dapat dipahami sebagai sebuah produksi makna. Film merepresentasikan gagasan dan realitas tertentu melalui jalinan visual, audio dan narasi yang dihadirkan ke hadapan penonton. Film juga berfungsi sebagai media pembawa pesan dari komunikator, yaitu pembuat film kepada khalayak penontonnya.

Pesan dalam film terkandung dalam simbol-simbol yang hadir dalam setiap adegannya. Sony Pictures merupakan salah satu rumah produksi asal Amerika. Salah satu film yang diproduksi oleh Sony Pictures adalah *The Interview*. Film *The Interview* menceritakan seorang pemimpin dari negara Korea Utara yaitu, Kim Jong-un. Korea Utara menentang keras dan mengkritik film *The Interview* karena dianggap sebagai penghinaan terhadap kedaulatan negara serta kepemimpinan seorang Kim Jong-un.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengungkap makna propaganda Amerika terhadap Korea Utara dalam film *The Interview*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan semiotika Roland Barthes dengan menggunakan teknik analisis denotasi dan konotasi yang kemudian dikaitkan dengan mitos yang berkembang pada masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan Kim Jong-Un sebagai pemimpin otoriter ditunjukkan melalui tanda berupa kostum, ekspresi, dan gestur. Selanjutnya, Kim Jong-Un digambarkan dari tingkat kematang emosional yang tidak stabil dan mudah berubah-ubah.

Kata Kunci: Representasi, Film, Propaganda Amerika.

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Communication Science Department

Ashari Nur Rahmanda (200110530156)

Representatio of America Propaganda in The Interview Film

Year of Undergraduate: 2017 + 103 Pages

List of Literature: 21 Books + 3 Journals + 7 Online Source

Film can be understood as a production of meaning. Film represents certain ideas and realities through the visual, audio and narrative links that are presented to the audience. The film also serves as a messenger medium of the communicator, the filmmaker to the audience audiences.

The message in the film is contained in the symbols present in each scene. *Sony Pictures is one of the American production houses. One of the films produced by Sony Pictures is The Interview. The Interview film tells of a leader from the North Korean country, Kim Jong-un. North Korea strongly opposes and criticizes The Interview because it is considered an insult to the country's sovereignty and the leadership of a Kim Jong-un.*

The purpose of this study is to uncover the meaning of American propaganda against North Korea in the film The Interview. This research uses qualitative method with semiotics approach Roland Barthes by using technique of denotation and connotation analysis which is then linked with myth that developed in society. The results show Kim Jong-Un as authoritarian leader is shown through a sign of costume, expression, and gestures. Furthermore, Kim Jong-Un is depicted from an emotionally unstable and volatile emotional level.

Keywords: Representation, Film, American Propaganda.