

**PENGARUH ATRIBUT SUPERMARKET TERHADAP
MOTIF BELANJA HEDONIK, MOTIF BELANJA UTILITARIAN
DAN LOYALITAS KONSUMEN**

(STUDI PADA KONSUMEN CARREFOUR YOGYAKARTA)

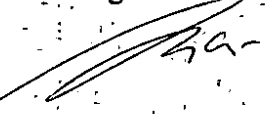
***THE INFLUENCE OF AN ATTRIBUTE OF SUPERMARKETS TO
HEDONIC SHOPPING MOTIVES, UTILITARIAN SHOPPING MOTIVES
AND CONSUMERS LOYALTY***

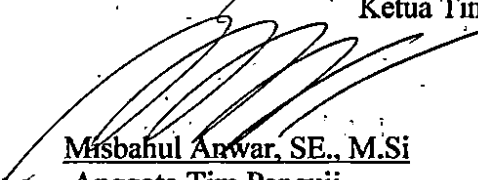
(STUDY ON CONSUMERS CARREFOUR YOGYAKARTA)


Diajukan oleh
RECHY ARDANEAGUSTRA
20110410046

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

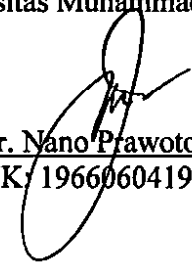
Tanggal 24 Agustus 2015
Yang terdiri dari


Dr. Siti Dyah Handayani, SE., M.M
Ketua Tim Penguji


Misbahul Anwar, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji


Hasnah Riniyati, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si.
NIK: 19660604199202143016