

**IMPLEMENTASI PROMOSI DIGITAL DI COFFEE SHOP KLINIK KOPI
YOGYAKARTA UNTUK MENGEDUKASI KONSUMEN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Guna Memenuhi Derajat Sarjana S-1



Disusun oleh:

FARUSI YABID

20120530166

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta pada:**

Hari : Selasa
Tanggal : 07 November 2017
Tempat : R. Rapat IK
Nilai :



SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si

Penguji I

Penguji II

Aswad Ishak, S.IP., M.Si

Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Haryadi Arief Nur Rasyid, SIP., M.Sc.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farusi Yabid

NIM : 20120530166

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Konsentrasi : Public Relations

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Judul Skripsi : Implementasi Promosi Digital di Coffee Shop Klinik Kopi
Yogyakarta Untuk Mengedukasi Konsumen

Menerangkan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis,

Farusi Yabid

..Matur Sembah Nuwun..

..” Allah SWT Robbul ‘Izzati Sang pemilik cinta hakiki, atas limpahan nikmat dan karunia yang tak terhingga. Curahan cinta, kasih sayang, dan lautan maaf-MU selalu kurasakan, tapi aku sering bermaksiat kepada-MU. Ampuni hamba ya Robbi, ampuni segala khilaf dan kealpaan hamba. Izinkan hamba menapaki jalan hidup ini dengan terus bersujud dan berkarya hanya untuk-MU”..

..”..Allahumma sholi’ala Muhammad, wa’ala ali Muhammad, Rosulullah SAW, pembimbing menuju kebenaran dan idola sepanjang hidupku. Izinkan aku mencintaimu semampuku ya Rosul”..

..”Setiap peristiwa hidup, yang melengkapi kotak warna kehidupan seorang Indah, untuk menjadikannya lebih berwarna dan penuh arti”..

- Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, nikmat dan karunia-Nya, serta kemudahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
- Sholawat serta salam selalu terlimpahkan kehadiran Nabi Muhammad SAW tauladan sepanjang masa, rahmat seluruh alam
- Kedua orang tua saya yang sabar dan tidak henti-hentinya memberi doa, nasihat, dorongan semangat. Dukungan kasih sayang yang tidak ternilai harganya, yang selalu mendoakan agar diberikan kemudahan dalam menyusun skripsi ini
- Kakak Dian Manika Putra yang selalu membimbingku dan mba Devi serta ponakan Rayka Abirama Bimadanu
- Erni Nur Fitriana atas kasih sayang dan terima kasih atas kesabarannya dukungannya disaat susah, senang ataupun malas dalam mengerjakan skripsi ini doa, pengertian, dukungan dan pelajaran
- Teman-teman sedayu Tour Kasdut, Heri, Inung, Fikar, Akbar, dimas, dika, prama, dwiki, pandu, andri Salam Mawuttt sukses buat kita terimakasih atas dukungannya
- Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2012 : Andre, Adam, Rendi, Alvin munjul, mega, isak, bagas, jumarno, krebo, affan, erlangga, guswan Terima kasih untuk persahabatan kita sukses selalu .. happy aeee

HALAMAN MOTTO

**” Saya tidak gagal, saya hanya
baru mencoba ribuan eksekusi
yang belum berhasil ”**

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim...

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur Alhamdulillahirobbil'alamin penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta inayah-NYA sehingga penulis bisa menyelesaikan sebuah karya kecil dengan judul **“IMPLEMENTASI PROMOSI DIGITAL DI COFFEE SHOP KLINIK KOPI YOGYAKARTA UNTUK MENGEDUKASI KONSUMEN”**.

Disamping itu, skripsi ini juga berfungsi sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana S-1 pada jurusan ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, tentu banyak sekali bentuk tantangan dan hambatan yang penulis hadapi, namun berkat doa, dorongan, bimbingan dan nasehat serta bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun materi yang tak ternilai harganya, akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menghaturkan untaian kata terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunianya
2. Ibu Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP,M.Si selaku pembimbing I yang selalu sabar membimbing dan mengarahkan penulis, memberikan kritik dan masukan yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh jajaran dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

4. Seluruh jajaran karyawan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Pak Jono, Mbak Siti, Pak Mur
5. Seluruh tim Klinik Kopi
6. Seluruh pihak yang membantu menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati, penulis berharap agar skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan akibat keterbatasan pengetahuan, pengalaman, pemahaman, dan kepustakaan, maka penulis akan sangat bahagia apabila skripsi ini mendapatkan berbagai kritik dan saran yang membangun.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 21 November 2017

Farusi Yabid

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kajian Teori	12
F. Metode Penelitian	24
BAB II GAMBARAN UMUM DAN PROFIL KLINIK KOPI YOGYAKARTA.	33
A. Profil Klinik Kopi	33
B. Konsep Klinik Kopi	42
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Sajian dan Analisis Data	49
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	92

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Public Relations
Farusi Yabid (20120530166)
Tahun Skripsi :2017 + 81 Halaman + 4 Lampiran + 15 Gambar
Daftar Pustaka : 16 Buku + 3 Media Online

Klinik Kopi merupakan *coffee shop* yang melakukan pemasaran dengan edukasi. Promosi berbasis edukasi banyak dipraktekan untuk mengatasi kebosanan akan iklan keuntungan pemasaran berbasis edukasi adalah khalayak tidak hanya melihat sebagai usaha pemasaran tetapi secara langsung juga akan merasakan nilai nyata untuk menjadi seorang pembeli yang lebih pintar. Tujuan dilaksanakan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi digital promosi di *coffee shop* Klinik kopi Yogyakarta dalam mengedukasi konsumen.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Lokasi penelitian ini adalah *coffee shop* Klinik Kopi Yogyakarta yang beralamat di Jalan Kaliurang km 8 Yogyakarta. Langkah-langkah pengumpulan data yang ditempuh adalah melalui proses wawancara, dokumentasi dan observasi sementara langkah analisis data ditempuh dengan mengumpulkan data dari proses wawancara kepada sejumlah pihak terkait dalam hal ini pemilik Klinik Kopi yaitu Firmansyah, kemudian mereduksi hasil wawancara, selanjutnya menyajikan data dalam bentuk sajian data dan analisi penelitian.

Dari hasil penelelitian ini dapat diketahui bahwa pemasaran berbasis edukasi sebagai strategi promosi terbilang baik, mereka menyesuaikan konten-konten edukasi mereka terhadap karakteristik sosial media yang mereka gunakan. Meskipun begitu terhadap satu kekurangan terkait aktivitas promosi digital yang mereka jalankan, karena Klinik Kopi tidak menerapkan tahapan evaluasi.

Kata Kunci: Promosi, Digital, Edukasi

ABSTRACT

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Social and Political Sciences Faculty
Communication Science Study Program
Public Relations Concentration
Farusi Yabid (20120530166)**

**Year of Undergraduate Thesis : 2017 + 81 pages+ 4 attachments + 15 pictures
References : 16 books + 3 online media**

Klinik Kopi is a coffee shop that does the marketing with education. Education based promotion is still implemented many times to avoid boredom of advertisement. The advantage of education based promotion is that the public does not only see it as a marketing effort but they also directly feel the real value to be smarter consumers. The objective of the research was to find out how the implementation of digital promotion in Klinik Kopi Yogyakarta coffee shop in educating the consumers was.

The research was qualitative research in nature by using qualitative descriptive research method. The location of the research was Klinik Kopi Yogyakarta coffee shop on Kaliurang Street Km. 8 Yogyakarta. The steps in collecting data taken through interview, documentation, and observation. Analysis data taken by collecting data from interview process, data in this case the owner of Klinik Kopi Firmansyah, then reduce the interview result, and then present the data in the form of data presentation and research analysis.

The results of this study can be concluded that educational-based marketing as a promotional strategy by Klinik Kopi fairly unique, they adjust their educational content to social media features they use. Eventhough there is one deficiency with the digital promotion they do, because the Klinik Kopi does not apply the evaluation stage.

Keywords : Promotion, Digital, Education