

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Harga dari telepon seluler atau *smartphone* Samsung jenis android berpengaruh signifikan terhadap citra merek.
2. Atribut produk dari telepon seluler atau *smartphone* Samsung berpengaruh signifikan terhadap citra merek.
3. Citra merek dari telepon seluler atau *smartphone* Samsung berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
4. Harga dari telepon seluler atau *smartphone* Samsung berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
5. Atribut produk dari telepon seluler atau *smartphone* Samsung berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
6. Harga dari telepon seluler atau *smartphone* Samsung berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian melalui citra merk.
7. Atribut produk dari telepon seluler atau *smartphone* Samsung berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian melalui citra merk.

B. Saran

Berdasarkan hasil peneltiian maka dapat disarankan yang dapat digunakan oleh perusahaan sebagai berikut:

1. Harga harus dipertimbangkan dengan baik dan cermat pada level yang seimbang dengan produk, agar lebih mudah bersaing dengan kompetitor dan konsumen dengan mudah memutuskan untuk membeli produk Samsung.
2. Atribut pada produk sudah sangat baik, tetapi dengan semakin berkembangnya teknologi saat ini samsung harus lebih sigap dalam memperbarui teknologinya agar digemari oleh konsumen yang akan membeli *smartphone*.
3. Citra merek dari produk Samsung pada umumnya sudah baik, untuk itu perusahaan harus menjaga citra mereknya agar konsumen lebih memutuskan untuk membeli produknya daripada kompetitor lainnya.
4. Bagi peneliti berikutnya dapat agar menambahkan variabel bebas yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

C. Keterbatasan Penelitian

Pelaksanaan penelitian masih memiliki beberapa keterbatasan yaitu :

1. Ukuran sampelnya kecil dan kriteria yang disyaratkan untuk responden masih sedikit.

2. Objek dan subjek penelitian ini hanya dilakukan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sehingga ukuran sampel yang didapatkan untuk penelitian relatif sedikit.
3. Tidak semua mahasiswa menjadi responden dalam penelitian ini, hanya mahasiswa yang sudah memiliki *smartphone* Samsung saja yang menjadi responden dalam penelitian ini.