

**PENGARUH HARGA DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK
PADA TELEPON SELULER SAMSUNG
(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF PRICE AND PRODUCT ATTRIBUTES ON
PURCHASING DECISIONS MEDIATED BY BRAND IMAGE ON
SAMSUNG MOBILE PHONES
(Study on Student at Muhammadiyah University in Yogyakarta)***



Oleh
**MUHAMMAD IRSYAD RUKMANANDA
20120410184**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**