

Daftar Pustaka

- Abdillah. 2015. *Analisis Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone merek Samsung*. Malang: Universitas Brawijaya
- Akbar, Kurnia. 2011. *Analisis Pengaruh Harga, Brand Image dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android*, Semarang.
- Assauri, Sofjan, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pres, Jakarta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan disertai ilmu manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Basu Swastha. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu
- Ghozali, imam. 2011. *Aplikasi Multivariated dengan program SPSS*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Goenadhi, Lydia. 2011. “*Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Banjarmasin*”. *Jurnal Manajemen dan Akutansi*, Vol. 12, No.2.
- Hair, et al. 2006. *Multivariate data analysis 6th Ed*. New Jersey: Pearson Education
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kapferer, J.N. 2008. *The Strategic Brand Management*. London: Kogan Page.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Keller, 2011, *Marketing Management*, Edisi 14, Prentice Hall

- Kusumaningsari, 2012. *Analisis pengaruh atribut produk, citra merek, dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian surat kabar harian umum*. Skripsi
- Margiyanto, M.,2013. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Blackberry di Kota Semarang*. Faklutas Ekonomi Undip. Skripsi.
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyobudi, 2010. *Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki Smash Di Kota Semarang*. Skripsi
- Schiffman, Leon G. dan Lesli Lazar Kanuk. 2000. *Consumer Behavior, 7th Edition*. Upper Saddle River. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Prentice Hall
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supomo, Bambang dan Indriantoro, Nur. 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedua, Yogyakarta; Penerbit BFEE UGM.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*, Edisi II, Andy, Yogyakarta.
- Usman. Husaini dan Akbar. Setiady. 2006. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara