

## INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menguji faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 93 responden yang terdiri dari masyarakat umum di Yogyakarta. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *convenience sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan uji hipotesis yaitu uji *t*, uji *f*, dan uji  $R^2$ . Sebelum menggunakan analisis regresi linier berganda, dilakukan uji asumsi klasik terlebih dahulu.

Dari hasil penelitian didapatkan model regresi linier berganda  $Y = 9,631 + 0,018 IP_1 + 0,181 P_2 + 0,050 R_3 + 0,376 PIK_4$ . Hasil dari uji *t* menunjukkan bahwa variabel pengungkapan informasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah. Namun variabel pengetahuan, publikasi dan religiusitas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah. Dari hasil uji *f* terdapat pengaruh secara bersama-sama antara variabel pengetahuan, publikasi, religiusitas, dan pengungkapan informasi keuangan terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah.

Kata kunci : Pengetahuan, publikasi, religiusitas, pengungkapan informasi keuangan dan minat.

## ABSTRACT

*This research examines the factors that influence the investment enthusiasm on Syariah Capital Market. The sampel in this study amounted to 93 respondents consisting of the general public in Yogyakarta. The method of data collection done by using convenience sampling. The method used in this research is to use linier multiple regression analysis to test the hypothesis that the t test, F test, and R<sup>2</sup> test before using linier multiple regression analysis, performed classical assumption first.*

*The result of research from linier multiple regression  $Y = 9,631 + 0,018 IP_1 + 0,181 P_2 + 0,050 R_3 + 0,376 PIK_4$ . The result of the t test showed that the variable financial information disclosure significant positive effect on the investment enthusiasm on Syariah Capital Market. But variable knowledge, publication, and religiosity are not significant positive effect on the investment enthusiasm on Syariah Capital Market. Of the F test result are jointly influence between variables knowledge, publication, religiosity and financial information disclosure on the investment enthusiasm on Syariah Capital Market.*

**Keywords :** *Knowledge, Publication, Religiosity, and Financial Information Disclosure.*