

## DAFTAR PUSTAKA

### Skripsi dan Penelitian :

Adi, Bagas Prasetyo, 2012. *Tingkat Pengungkapan Informasi Keuangan dan Non Keuangan Melalui Website Perbankan di Indonesia*. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.

Asba, Muhammad Yahsya Amarullah. 2013. *Pengaruh Pengetahuan Tentang Efek Syari'ah Terhadap Motivasi Berinvestasi di Pasar Modal Syariah*. Skripsi Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo, Semarang.

Dwityanti, Esthi. 2008. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri*. Tesis Program Studi magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Diponegoro, Semarang.

Fatmasari, A.D, 2011. *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Kepada Sebagai Wakil Perantara Pedagang Efek (WPPE) di Pasar Modal*. Skripsi Fakultas Syariah Jurusan ekonomi Islam UIN Walisongo, Semarang.

Muhlis, 2011. *Perilaku Menabung Di Perbankan Syariah*. Skripsi Program studi Doktor S-3 Ilmu Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.

Permadi. 2012. *Pengaruh Pengungkapan Informasi Keuangan, Promosi, Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Menjadi Nasabah di BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta*. Yogyakarta. Skripsi. FE Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Ritongga, Habibulloh., 2013. *Pengaruh Tingkat Inflasi, Rating, Yield, Tenor, Size dan Tingkat Bagi Hasil Deposito Terhadap Permintaan Sukuk Korporasi Pada Pasar Modal Syariah*. Skripsi UIN Kalijaga.

Silmy, Fikri Indra, 2011. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertimbangan Investasi Saham Syariah*. Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum Universitas UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Widyanti, Nindya. 2011. *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Untuk Berinvestasi Pada Bank Syariah (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Islam di DIY)*. Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

**Jurnal :**

Arifin, Atwal dan Husnul Khatimah, 2014. *Pengaruh produk, pelayanan, promosi dan iklan terhadap keputusan masyarakat memilih bank syariah di Surakarta*.

Fauzi, Yayan, 2010. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Menabung di Perbankan Syariah*.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.

Huda, Nurul dan Mustafa Edwin Nasution., 2007. *Investasi Pada Pasar Modal Syariah Jakarta:Kencana*".

- Hulwati, 2006, *Ekonomi Islam. Teori dan Praktiknya dalam Perdagangan Obligasi Syariah di Pasar Modal Indonesia dan Malaysia*. Jakarta: Ciputat Press Group.
- Husnan, S. 2002. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Buku 1. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.
- Isroah, 2014. *Pengaruh Pengetahuan dan orientasi Religius Terhadap Minat Menjadi Nasabah Islamic Mini Bank FE UNY*.
- Jogiyanto, 2007. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta:BPFE Yogyakarta
- Kusmawanti, 2011. *Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Rahman, Fuad dan Ainun Na'im. 2000. *Analisis Hubungan antara Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan dan Struktur Modal dan Tipe Kepemilikan Perusahaan. Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Riani, Deni, 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzzaki Dalam Membayar Zakat*.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik dengan SPSS*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Sari, Noer Indah Permata, 2010. *Pengaruh Luas Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Reaksi Investor*.
- Tim Studi tentang Investasi Syariah Di Pasar Modal Indonesia, 2004. *Studi Tentang Investasi Syariah di Pasar Modal Indonesia*.

Yuliati, Lilis., 2011. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Sukuk.*