

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Dessy Ratna Arifani

Strategi Kampanye Unala dalam Meningkatkan *Awareness* Remaja terhadap Isu-Isu Kesehatan Reproduksi dan Seksualitas melalui Media Sosial dan Komunikasi Penyuluhan periode 2016 di Yogyakarta

Tahun Skripsi : 2017 + 284 hal + 7 tabel + 1 bagan + 5 Grafik + 39 gambar

Daftar Pustaka : 14 buku (tahun 2001-2016) + 8 internet

Penelitian ini merupakan penelitian yang menganalisis tentang strategi kampanye Unala dalam meningkatkan *awareness* remaja terhadap isu-isu kesehatan reproduksi dan seksualitas melalui media sosial dan komunikasi penyuluhan periode 2016 di Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi kampanye Unala dalam meningkatkan *awareness* remaja terhadap isu-isu kesehatan reproduksi dan seksualitas melalui media sosial, komunikasi penyuluhan dan jaringan komunitas-komunitas remaja periode 2016 di Yogyakarta.

Metode penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode pendekatan studi kasus dan jenis penelitian ini deskriptif kualitatif. Penelitian ini berlokasi di Yogyakarta. Sumber data penelitian ini berasal dari hasil wawancara dari informan, dokumen dan foto dokumentasi. Uji validitas data menggunakan triangulasi sumber yang membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda dalam penelitian kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Unala sebagai pelaksana dalam pelaksanaan strategi kampanye dalam meningkatkan *awareness* remaja terhadap isu-isu kesehatan reproduksi dan seksualitas. Pelaksanaan strategi kampanye sudah maksimal dilakukan karena Unala berhasil dalam mencapai target yang telah ditentukan. Media yang digunakan sebagai pendukung dalam strategi kampanye menurut peneliti sudah beragam yaitu melalui media sosial, media elektronik dan media luar ruang. Pada elemen memaksimalkan kampanye yang dilakukan melalui media sosial, disarankan lebih menyiapkan lagi isi dan kemasan, konten kesehatan reproduksi, kegiatan Unala, dan promosi dokter-dokter Unala secara tematik, yang akan diunggah ke media sosial seperti, setiap hari senin siang mengunggah konten motivasi, senin sore mengunggah konten mitos dan fakta kesehatan reproduksi serta, malam mengunggah informasi seputar ims.

Kata Kunci : Strategi Kampanye, *Awareness*, Isu-Isu Kesehatan Reproduksi dan Seksualitas.

ABSTRACT

Muhammadiyah University Of Yogyakarta

Faculty of social and political sciences

Department Of Communication Science

Public Relations Concentration

Dessy Ratna Arifani

Unala campaign strategies in raising awareness towards issues of adolescent reproductive health and sexuality throught social media and communication outreach periode 2016 in Yogyakarta

Thesis year : 2017 + 284 things + 7 table + 1 chart+ 5 graph + 39 pictures

Bibliography: 14 books (2001-2016 year) + 8 internet

This research is analyze about Unala campaign strategies in raising awareness towards issues of adolescent reproductive health and sexuality throught social media and communication outreach periode 2016 in Yogyakarta. The purpose of this research is to find out campaign strategies in increasing the awareness of adolescent Unala against issues of reproductive health and sexuality through social media, communication network extension and adolescent communities the period 2016 in Yogyakarta.

This research method is qualitative research with case study approach method and this research type is descriptive qualitative. This research is located in Yogyakarta. Sources of research data is derived from interviews from informants, documents and photo documentation. The data validity test uses source triangulation that compares and checks the degree of confidence of information obtained through different times and tools in qualitative research.

The results of this study indicate that the implementating provision as Unala campaign strategies in raising awareness towards issues of adolescent reproductive health and sexuality. Implementation of strategy been fullest campaign done because Unala success in reaching the target. The media used as supporters in social marketing campaign "Switch Off" according to researchers have varied, namely through print media, social media, electronic media and outdoor media. One elements to maximize campaign conducted through socialmedia, suggested more prepare, more content and packaging, the content of reproductive health, activities and the promotion of Unala doctors Unala thematic basis, which will be uploaded to social media for example, every Monday during the uploadcontent to motivation, Monday afternoon upload content to mythsand facts, as well as reproductive health night uploading information about ims.

Keywords: Campaign strategies, Awareness, issues of reproductive health and sexuality.