

**Strategi Kampanye Unala, Dalam Meningkatkan *Awareness* Remaja
Terhadap Isu-Isu Kesehatan Reproduksi dan Seksualitas Melalui
Media Sosial dan Komunikasi Penyuluhan 2016 di Yogyakarta**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

DESSY RATNA ARIFANI

20130530070

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017