

**Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Daerah Istimewa
Yogyakarta dalam Menginformasikan Pedoman Perilaku
Penyiaran dan Standar Program Penyiaran (P3SPS) kepada
Lembaga Penyiaran**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Alfian Azhar Muttaqin

20130530004

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta :

Hari : Kamis
Tanggal : 14 Desember 2017
Tempat : Ruang Rapat
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi pada tanggal 14 Desember 2017

Mengesahkan
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

NIK. 19701122199702 163 051

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini :

Nama : Alfian Azhar Muttaqin

NIM : 20130530004

Konsentrasi : Broadcasting

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Daerah Istimewa

Yogyakarta dalam Menginformasikan Pedoman Perilaku

Penyiaran dan Standar Program Penyiaran (P3SPS) kepada

Lembaga Penyiaran

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 14 Desember 2017

Alfian Azhar Muttaqin

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayahNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan tugas akhir peneliti guna melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini bukan semata hanya sebagai tugas akhir dan persyaratan kelulusan, melainkan sebagai langkah awal dari sebuah proses menuju kesuksesan. Semoga dengan karya ini, penulis dapat melakukan hal yang lebih baik dan sebagai titik awal untuk menuju proses kesuksesan yang dicita-citakan.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan dan arahan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arif Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.I.P., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan serta sabar membimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Zein Muffarikh Muktaf, S.IP., M.I.Kom. Selaku dosen penguji yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.
6. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn. selaku dosen penguji skripsi yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.
7. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Bapak Supadiyanto, S.Sos.I., M.I.Kom dan Bapak Sapardiyono, S.Hut., MH yang selalu memberikan informasi dan data untuk penulisan skripsi ini.
9. Pihak Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Istimewa Yogyakarta, Mas Bram, Mas Lutfi, Mbak Marisa, dan Mbak Yunia yang memberikan ijin , data serta pendampingan di lapangan selama melakukan penelitian skripsi.
10. Kedua orang tua saya tercinta yang telah memberi dukungan serta memberikan kasih sayangnya selama ini. Terimakasih atas cinta yang tiada henti.
11. Kedua adik saya tercinta yang selalu memberikan dukungan serta motivasi sampai saat ini. Terima kasih atas kasih sayang yang tiada henti.
12. Keluarga yang memberikan dukungan, arahan dan juga motivasi yang membuat saya paham dan mengerti cara penyusunan skripsi.
13. Sahabat-Sahabat Bodeh Squad sejak di kontrakan bodeh yang selalu memberikan dukungan sejak pertama memulai penyusunan skripsi ini..

14. Sahabat-Sahabat dan juga teman-teman yang ada di Kalimantan, semuanya tanpa terkecuali.

15. Teman-teman seperjuangan di Ilmu Komunikasi angkatan 2013 yang telah mendukung dalam proses penyusunan skripsi ini.

Semoga penelitian ini dapat menjadi wawasan baru dan menjadi inspirasi dalam menghadapi dunia digital yang sedang mengelilingi kita saat ini. Kritik dan saran akan sangat diterima karena penulis menyadari dalam menyusun penelitian ini masih banyak kekurangan dan perlu pembelajaran lebih dalam lagi. Selamat membaca!

Yogyakarta, 14 Desember 2017

Hormat Kami

Alfian Azhar Muttaqin

PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Karya ini kupersembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku yaitu Bapak Abdul Halim Pranoto dan Ibu Sri Muthofin serta kedua adikku yaitu Ahmad Syahrul Febrian dan Amanda Raisya Putri yang selalu ada disisiku mendoakanku, mendampingi serta mendukungku dan memotivasiku dengan segenap kasih sayangnya. Terima kasih untuk cinta kalian yang tiada hentinya untukku.
2. Keluarga besarku semua tanpa terkecuali yang selalu mendukungku, memberikan arahan dan juga semangat.
3. Yuriska Dian Amalia, Nini Listiani, Evi Soviani, Andi Anjas Pratama, Harum Widiastuti, Desi Wulandari, Nur Hilda Zakiyah dan juga semua sahabat yang memberikan dukungan dan motivasi walaupun berbeda dikota.
4. Sahabat-sahabat Bodeh Squad Rahmad, Dayat, Huda, Wibowo, Tegar, Bagas, Trydiansyah, Hendri, Andi Akhmed yang selalu memberikan dukungan serta motivasi baik dalam suka maupun duka.
5. Teman-teman seperjuangan skripsi, Wibowo Tukarana, Cendikiawan Putra, Widha Wisnu, Bagas Adi, Tegar pandu dan semuanya yang tidak dapat disebutkan satu-satu yang selalu sharing ilmu selama kuliah bareng dan saling mendukung satu sama lain selama penyusunan skripsi.

6. Seluruh Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membimbing dan membantu saya dalam menyelesaikan masa belajar saya.
7. Seluruh civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya Pak Jono, Pak Mur, Pak Yuniyanto dan Mbak Siti. Terimakasih atas semua bantuan yang telah diberikan.
8. Teman-teman Komunikasi angkatan 2013. Terimakasih atas dukungan dan bantuan kalian selama ini.

MOTTO

“Hidup adalah bagaimana caramu berjuang untuk mewujudkan sesuatu yang sangat penting bagimu.”

“Kalau seseorang tidak tau susahmu, jangan sampai orang itu tau senangmu, karena manusia itu terkadang datang ketika lagi butuh dan pergi ketika dibutuhkan”

“Don't try to understand everything, sometimes it is not meant to be Understood, just accepted”

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRAC	xviii
BAB I PENDAHULUAN ,,.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah ,,.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kajian Teori	11
1. Strategi Komunikasi	11
2. Perencanaan Strategi Komunikasi	18
3. Kredibilitas Komunikator	23
4. Pesan	28
5. Media atau Saluran Komunikasi	32

F. Metode Penelitian	39
1. Jenis Penelitian	39
2. Lokasi Penelitian.....	40
3. Unit Analisis	40
4. Jenis Data.....	41
5. Teknik Pengumpulan Data.....	41
6. Teknik Analisis Data.....	43
BAB II GAMBARAN UMUM KOMISI PENYIARAN INDONESIA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA.....	47
A. Gambran Umum Kota Yogyakarta	47
1. Sejarah Kota Yogyakarta	47
2. Kondisi Wilayah	49
3. Batas Wilayah	50
4. Demografi	51
B. Gambaran Umum KPI dan KPID Yogyakarta	51
1. Pengertian KPI dan KPID Yogyakarta	51
2. Lembaga Independen	54
3. Jumlah Anggota KPI dan KPID Yogyakarta	54
4. Masa Kerja KPI dan KPID Yogyakarta	55
5. Kewajiban KPI dan KPID Yogyakarta	55
6. Wewenang KPI dan KPID Yogyakarta	56
7. Fungsi KPI dan KPID Yogyakarta	56
8. Visi dan Misi KPI dan KPID Yogyakarta	56

9. Struktur Organisasi KPID dan Keanggotaannya	58
10. Struktur Organisasi Seksi Fasilitas KPID DIY Bidang Fasilitas	59
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	60
A. SAJIAN DATA	61
1. Perencanaan Strategi Komunikasi	61
1.1 Menentukan Komunikator	116
1.2 Menentukan Pesan	117
1.3 Menemtukan Saluran Komunikasi /Media	119
2. Pelaksanaan Strategi Komunikasi	121
2.1 Pelaksanaan Strategi Komunikasi Tatap Muka	121
2.2 Pelaksanaan Strategi Komunikasi Bermedia	124
3. Evaluasi Strategi Komunikasi	129
B. Pembahasan	130
1. Perencanaan Strategi Komunikasi	132
2. Pelaksanaan Strategi Komunikas.....	140
2.1 Pelaksanaan Strategi Komunikasi Tatap Muka	141
2.2 Pelaksanaan Strategi Komunikasi Bermedia	143
3 Evaluasi Strategi Komunikasi	148
BAB IV KESIMPULAN dan SARAN	152
A. Kesimpulan	152
B. Saran	154

DAFTAR PUSTAKA	156
LAMPIRAN	159

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Diskusi Publik Tahun 2016.....	64
Tabel 2 Data Literasi Media Tahun 2016	69
Tabel 3 Data Talkshow Radio Tahun 2016	70
Tabel 4 Data Talkshow Televisi Media Tahun 2016	75
Tabel 5 Data Pelanggaran Tahun 2016	79
Tabel 6 Data Surat Aduan Tahun 2016	80
Tabel 7 Data Kegiatan KPID DIY Tahun 2016	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Gambar Kegiatan Diskusi Publik	120
Gambar 2. Gambar Kegiatan Literasi Media	121
Gambar 3. Gambar Halaman Website KPID DIY	125
Gambar 4. Gambar Halaman Facebook KPID DIY	126
Gambar 3. Gambar Halaman Twitter KPID DIY	126

ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCASTING**

**Alfian Azhar Muttaqin
20130530004**

Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menginformasikan Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Penyiaran (P3SPS) Kepada Lembaga Penyiaran.

Tahun Skripsi : 2017 + xii + 158 halaman

Daftar Pustaka : 28 Buku + 3 Sumber Internet

Di era globalisasi saat ini, perkembangan teknologi dan juga pemikiran mulai berkembang sangat pesat, tidak terkecuali industri penyiaran. Berbicara tentang industri penyiaran, pasti tidak lepas dari yang namanya televisi dan radio. Tuntutan masyarakat akan informasi memaksa munculnya lembaga-lembaga penyiaran yang harus menyajikan kebutuhan-kebutuhan informasi yang dibutuhkan masyarakat. Banyaknya lembaga penyiaran baik dari radio maupun televisi yang hadir di Indonesia berbanding lurus dengan siaran maupun tayangan yang mulai muncul. Hal ini yang mendasari terbentuknya Komisi penyiaran Indonesia (KPI) dan Komisi penyiaran Indonesia Daerah (KPID), sebuah lembaga yang mengatur dan mengawasi setiap kegiatan penyiaran baik radio maupun televisi.

Penelitian ini membahas mengenai Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Menginformasikan Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Penyiaran (P3SPS) kepada Lembaga Penyiaran. Tujuan dari penelitian ini adalah Mendeskripsikan Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Istimewa Yogyakarta untuk Menginformasikan Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Penyiaran (P3SPS) kepada Lembaga Penyiaran.

Metode penelitian menggunakan deskriptif kualitatif dengan wawancara dan studi dokumen untuk memperoleh data. Subjek dalam penelitian adalah para komisioner KPID DIY yang menjalankan strategi komunikasi dan juga perwakilan lembaga penyiaran. Peneliti menggunakan metode triangulasi untuk menyimpulkan hasil penyajian data agar mendapatkan kesimpulan yang valid.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Menginformasikan Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Penyiaran (P3SPS) kepada Lembaga Penyiaran dibagi menjadi beberapa tahap, yaitu perencanaan strategi komunikasi, menentukan Komunikator, pesan dan juga media, pelaksanaan

kegiatan strategi komunikasi yang dibagi menjadi dua tahap yaitu pelaksanaan kegiatan strategi komunikasi tatap muka dan juga pelaksanaan kegiatan strategi komunikasi melalui *CYBER*, dan melakukan evaluasi. Jika pada proses strategi komunikasi yang dilakukan oleh Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Istimewa Yogyakarta ada tahap yang terlewat akan berdampak serta mempengaruhi pada tahap selanjutnya.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Strategi Komunikasi KPID DIY, Lembaga Penyiaran

ABSTRACT

UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

DEPARTMENT OF SCIENCE COMMUNICATION

BROADCASTING CONCENTRATION

Alfian Azhar Muttaqin

20130530004

Communication Strategy of Indonesian Broadcasting Commission of Yogyakarta Special Region in informing Broadcasting Act No.32 Year 2002 to Broadcasting Institution.

Thesis Year: 2017 + xii + 152 pages

References: 28 Books + 3 Internet Sources

In the current era of globalization, the development of technology and also the thinking began to grow very rapidly, not least the broadcasting industry. Speaking of broadcasting industry, surely can not be separated from the name of television and radio. The public demand for information forces the emergence of broadcasting institutions that must present the information needs of society. The number of broadcasters both from radio and television that are present in Indonesia is directly proportional to the broadcast and tanyangan that began to emerge. This underlies the establishment of the Indonesian Broadcasting Commission (KPI) and the Regional Indonesian Broadcasting Commission (KPID), an institution that regulates and oversees every broadcasting activity in both radio and television.

This study discusses the Communication Strategy of Indonesian Broadcasting Commission of Yogyakarta Special Region in Informing Broadcasting Behavior Guidelines and Broadcasting Program Standards (P3SPS) to the Broadcasting Institution. The purpose of this study is to Describe Communication Strategy of Indonesian Broadcasting Commission of Yogyakarta Special Region to Inform Broadcasting Behavior Guidelines and Broadcasting Program Standards (P3SPS) to the Broadcasting Institution.

The research method used descriptive qualitative with interview and document study to obtain data. Subjects in the study were the KPID DIY commissioners who run communication strategies as well as broadcasting agency

representatives. Researchers use triangulation method to conclude the result of data presentation in order to get valid conclusion.

The results of this study indicate that the communication strategy of the Indonesian Broadcasting Commission of Yogyakarta Special Region in Informing Broadcasting Behavior Guidelines and Broadcasting Program Standards (P3SPS) to the Broadcasting Institute is divided into several stages, namely planning communication strategy, determining communicators, messages and also media, the implementation of communication strategy activities are divided into two stages: implementation of communication strategy face-to-face as well as implementation of communication strategy activities through CYBER, and evaluate.

If in the process of communication strategy undertaken by the Communications of the Indonesian Broadcasting Commission of Yogyakarta Special Region there is a step that will negatively impact and affect the next stage.

Keywords: Communication Strategy, Communication Strategy of KPID DIY, Broadcasting Institution