

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

Abdullah, Irwan. 1997. *Sangkan Paran Gender*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Ardianto, Elvinaro dan Erdinaya, Lukiati Komala. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya

Berger, Asa. 2003. *Media and Society: A Cartical Prespective*. California: Rowman and Littel Filed

Bhasin, K. 1996. *Menggugat Patriarki Pengantar tentang Persoalan Dominasi terhadap Kaum Perempuan*. Terj. Nug Katjasungkana. Yogyakarta: Bentang Budaya

Effendi, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana, Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: Lkis

Fakih, Mansour. 1996. *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Fiske, John. 1987. *Television Culture*. New York: Routledge

———.1990. *Culture and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra

- Hall, Stuart. 1997. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publication Ltd.
- Handayani, Cristina S & Novianto, Ardhian. 2011. *Kuasa Wanita Jawa*. Yogyakarta: Lkis Yogyakarta
- Herdiansyah, Haris. 2016. *Gender Dalam Perspektif Psikologi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Henslin, James M. 2007. *Sosiologi dengan Pendekatan Membumi Edisi 6*. Jakarta: Erlangga.
- Ibrahim, Idi Subandi dan Hanif Suranto (eds.).1998. *Wanita dan Media: Konstruksi Ideologi Gender dalam Ruang Publik Orde Baru*.305-309. Bandung: Rosda Karya
- Indriatmoko, Yayan. 2007. *Dinamika Gnder: Dari Desa ke Desa*. Bogor: Center for International Research.
- Johnson, Allan G. 2005. *The Gender Knot: Unraveling Our Patriarchal Legacy (Revised and Updated Edition)*. Philadelphia: Temple University Press.
- Lakoff, Robin T. 1976. *Language and Women's Place*. New York: Octogon Books.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Program Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. 2011. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi "Edisi Revisi"*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Mosse, Julia Cleves. 1996. *Gender dan Pembangunan*. Terj. Hartian Silawati. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Munandar Sulaeman & Siti Homzah. 2010. *Kekerasan terhadap Perempuan*. Bandung: PT.Refika Aditama
- Murniati, A Nunuk P. 2004. *Getar Gender*. Magelang: Indonesia Tera.
- Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nurhayati, Eti.2012. *Psikologi Komunikasi dalam berbagai Perspektif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pratista, Himawan. 2017. *Memahami Film Edisi 2*. Yogyakarta: Montase Press.
- Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1993. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rahmawati, Nyoman. 2015. *Perempuan Bali dalam Pergulatan Gender: Kajian Budaya, Tradisi, dan Agama Hindu*. Bali: Animage Cipta
- Sihite, Roman. 2007. *Perempuan, Kesetaraan dan Keadilan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sobur, Alex. 2015. *Analisis Teks Media “Suatu Pengantar untuk Analisis wacana, Analisis semiotik, dan Analisis framing*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2001. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Tannen, Deborah. 1990. *You Just Don't Understand: Women and Men in Conversation*. New York: Morrow.

Van Hecke, Madeleine. 2010. *Mengapa Orang Pintar Melakukan Hal Bodoh Hal-Hal Bodoh, Blind Spot*. Yogyakarta: Kanisius.

Widyatama, Rendra. 2006. *Bias Gender Dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: Media Pressindo

## **B. SKRIPSI**

Anggrahaeni, J. 2012. *Representasi Maskulinitas pada Iklan Cetak Minuman Vodka (Kajian Semiotik)*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Fadlilah, Nurul. 2015. *Representasi Perempuan Korea dalam Video Klip Girlband Korea (Analisis Semiotik Video Klip I'm The Best Dari Girlband 2NE1)*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Lukitasari, Viya. 2016. *Analisis Wacana Gender Dalam Program "Mamah dan Aa Beraksi"* Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Nofiani, Lidia. 2014. *Wacana Relasi Laki-Laki dan Perempuan dalam Konteks Perjudohan di Reality Show Take Me Out Indonesia*. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Persiana, Ira Amertha. 2015. *Representasi Identitas Perempuan dalam Iklan Deterjen tahun 1990-an dan 2000-an (Identity*

*Representation of Women in Advertising Detergent in the 1990's and 2000's*). Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

### **C. JURNAL ONLINE**

Al baqi, Sarifuddin. 2015. *Ekspresi Emosi Marah*. Buletin Psikologi 23 (01),22-30

Arya, N, Havied C, dan A.Alimuddin U. 2013. *Komodifikasi Kemiskinan Dalam televisi Indonesia: Studi Komparatif antara Program “Jika Aku Menjadi” Di Trans TV dengan Program “Bedah Rumah” Di RCTI*. Jurnal Komunikasi KAREBA 02 (02),175-185.

Listiani, Endri. (2011). Bias Gender Dalam Sinetron Televisi. [http://fikom.mercubuana.ac.id/wpcontent/uploads/2015/07/BiasGender\\_EndriListiani.pdf](http://fikom.mercubuana.ac.id/wpcontent/uploads/2015/07/BiasGender_EndriListiani.pdf)

Permana, Restiawan. (2016). *Representasi Ketidaksetaraan: Representasi Ketidaksetaraan Gender Dalam Program televisi*. PROMEDIA 02 (01), 13-43.

Rokhimah, Siti.2014. *Patriarkisme Dan KetidakAdilan Gender*. MUWAZAH 06 (01),132-134.

### **INTERNET**

Cassidy, Kyle. 2009. Camera Movement Techniques – Tilit, Pan, Zoom, Pedestal, Dolly And Truck.

<https://www.videomaker.com/article/c10/14221-cameramovement-techniques-tilt-pan-zoom-pedestal-dolly-and-truck> diakses: 20 Juni 2017

Iswara, Ninda. 2016. Daftar Pemenang Penghargaan Panasonic Gobel Awards 2016. <http://palembang.tribunnews.com/2016/10/15/daftar-pemenang-penghargaan-panasonic-gobel-awards-2016?page=all> diakses: 25 November 2016

Rosary, Regina Kunthi. 2015. Program Rumah Uya, Ajang Pembuktian Diri Uya Kuya <http://www.tribunnews.com/seleb/2015/09/17/program-rumah-uya-ajang-pembuktian-diri-uya-kuya> diakses: 23 maret 2016.

Wahyu, Raynaldi. 2016. PANASONIC AWARDS 2016: Rumah Uya Kuya dan Menyikap Tabir Raih Penghargaan. <https://celebrity.okezone.com/read/2016/10/14/598/1515282/panasonic-awards-2016-rumah-uya-kuya-dan-meyikap-tabir-raih-penghargaan> diakses: 20 Oktober 2016